

江苏财经职业技术学院
Jiangsu Vocational College of Finance and Economics

2025 级工商企业管理专业（群）
人才培养方案

学　　院：经济管理学院

专　　业：工商企业管理、市场营销、电子商务

专业代码：530601、530605、530701

二〇二五年六月

编制说明

本专业群人才培养方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《高等职业教育专科专业教学标准》（2025 年修〔制〕订）及学校《关于 2025 级人才培养方案制订与实施的指导意见》（苏财院〔2025〕29 号）制定，自 2025 级执行。

本方案由江苏财经职业技术学院经济管理学院工商企业管理系、市场营销系和电子商务系组织完成，参与单位有淮安市电子商务协会、淮安瀚唐信息技术有限公司、江苏汇智企业管理有限公司、淮安丝路品牌咨询有限公司、江苏摩西食品有限公司、江苏圆绿食品有限公司、江苏药优达医药有限公司、江苏世昌农牧集团股份有限公司等。

参与本方案制订的人员：

主持人：

校内专业群带头人：卢海涛（江苏财经职业技术学院）

兼职专业群带头人：吴剑峰（江苏汇智企业管理有限公司）

参与人：

章尧东（江苏财经职业技术学院）

张海军（江苏财经职业技术学院）

陈　通（江苏财经职业技术学院）

唐淑芬（江苏财经职业技术学院）

胡佳佳（江苏财经职业技术学院）

高明文（江苏财经职业技术学院）

徐　静（江苏财经职业技术学院）

刘　娟（江苏财经职业技术学院）

闾沛辰（江苏财经职业技术学院）

严啸宇（江苏财经职业技术学院）

方　静（江苏财经职业技术学院）

潘心毅（江苏韩泰轮胎有限公司）

王　敏（淮安市城市建设投资公司）

马明茜（江苏财经职业技术学院）

宋丽华（江苏财经职业技术学院）

柏　嫱（江苏财经职业技术学院）

陈　曼（江苏财经职业技术学院）

孙文欣（江苏财经职业技术学院）

吴恒宇（江苏财经职业技术学院）

郑　亮（江苏摩西食品有限公司）

周秀海（江苏圆绿食品有限公司）

彭娟娟（江苏财经职业技术学院）

张瑞娟（江苏财经职业技术学院）

马伟华（江苏财经职业技术学院）

叶　强（江苏财经职业技术学院）

王　丹（江苏财经职业技术学院）

王　炜（江苏财经职业技术学院）

罗　宇（江苏高猎企业管理有限公司）

汪　韦（淮安瀚唐信息技术有限公司）

谢　东（江苏药优达医药有限公司）

陈一凡（淮安长兴科技发展有限公司）

王桂琴（江苏世昌农牧集团股份有限公司）

2025 级工商企业管理专业（群）人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

所属专业群名称	工商企业管理专业群
群内专业及代码	工商企业管理（530601）、市场营销（530605）、电子商务（530701）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

实行弹性修业年限，一般为三年，最长五年，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业，学生需修满本专业所修学分方可毕业。

四、职业面向

表 4-1 工商企业管理专业群职业岗位及能力要求一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	工商管理类（5306）、电子商务类（5307）
对应行业（代码）	批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、互联网和相关服务业（I64）、制造业（C）
主要职业类别（代码）	企业经理（1-06-01-02）、互联网营销师（ 4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、客户服务管理员（4-07-02-03）、管理咨询人员（2-06-07-08）、人力资源管理人员 (2-06-08-01）、销售人员（4-01-02）、商务咨询服务人员（4-07-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	企业经理、企业数字化管理、人力资源、市场调研员、市场策划员、销售代表、品牌运营专员、客户服务管理、网店运营管理、视觉营销设计、电商直播
职业类证书	企业人力资源管理师、互联网营销师、电子商务师

五、专业群培养目标和培养规格

5.1 培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的劳模精神、吃苦耐劳的劳动精神、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；适应新时代大数据、人工智能、供应链等现代信息技术发展的需要，掌握工商企业管理、市场营销、电子商务等专业知识和技术技能，面向现代商贸流通、服务业的工商企业管理、市场营销、电子商务、网络营销与直播电商等领域，能够从事企业运营管理、智能门店管理、电子

商务运营、网络营销推广、商务数据分析、新媒体营销、产品销售、市场运营、供应链管理等职业岗位群相关工作的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

5.2.1 素质（具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的职业道德和职业素养。具有良好的身心素质和人文素养。）

（1）坚决拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有大数据思维、互联网思维、创新思维和创业精神；

（4）具有商品质量意识、服务意识、责任意识、环保意识、安全意识、信息素养、热爱劳动、精益求精的工匠精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，热爱劳动，吃苦耐劳、乐观向上、刻苦研究、终身学习的精神；

（6）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5.2.2 知识（包括对公共基础知识和专业知识等的培养规格要求。）

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握经济学、管理学、营销学、基础会计、商品学、消费心理学、商务礼仪、电子商务等基本知识；

（3）掌握服务管理、客户管理、质量管理、企业运作流程的基本知识和方法；

（4）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（5）掌握商务数据统计分析、报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

（6）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，掌握新媒体运营、社交电商运营与管理的相关知识和方法；

（7）掌握网店运营规则与流程、智能供应链与供应商管理的相关知识；

（8）掌握商品拍摄、图形图像处理的基本方法和操作技巧，掌握通过图形图像处理软件进行信息采编和创意设计的基本方法；

（9）掌握网页设计与制作、网络文案写作、商务网站运营与管理的基本方法；

(10)掌握人力资源规划、招聘、培训、绩效薪酬和员工关系管理知识；

（11）掌握市场营销数据分析、营销策略、市场营销策划、市场营销活动等知识和方法，具备正确的市场营销理念；

（12）掌握智能客户服务与管理系统知识，具备客户服务意识、客户关系维护以及运用客户管理系统的能力；

（13）掌握数据分析理论和数据可视化相关知识，具备数据意识和市场数据、运营数据等商业数据分析与可视化呈现的能力；

（14）掌握与本专业群相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

5.2.3 能力（包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。其中通用能力一般包括口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。）

（1）能够进行商务沟通、商务谈判和商务礼仪规范应用；

（2）能够进行网络信息采集、筛选和编辑，能够根据要求进行内容策划与制作；

（3）能够通过调研、策划、实施与评价完成营销策划工作；

（4）能够应用智能技术和管理系统运营新零售门店；

（5）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面布局、设计、美化制作；

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑能力，能够根据要求进行内容策划与制作；

（7）能够搭建和维护搜索引擎竞价账户，具备搜索引擎营销能力；

（8）具备品牌策划创意能力，能够组织实施整合营销推广方案，塑造企业品牌价值；

（9）具备数据化营销活动策划、新媒体推广、社群运营的能力；

（10）具备互联网产品策划、设计以及运营与管理能力；

（11）具备挖掘数字贸易商机的市场洞察力和电子商务经营能力；

（12）具备利用大数据、人工智能等新技术进行商务活动的能力。

六、课程体系的开发设计

6.1 专业群课程结构

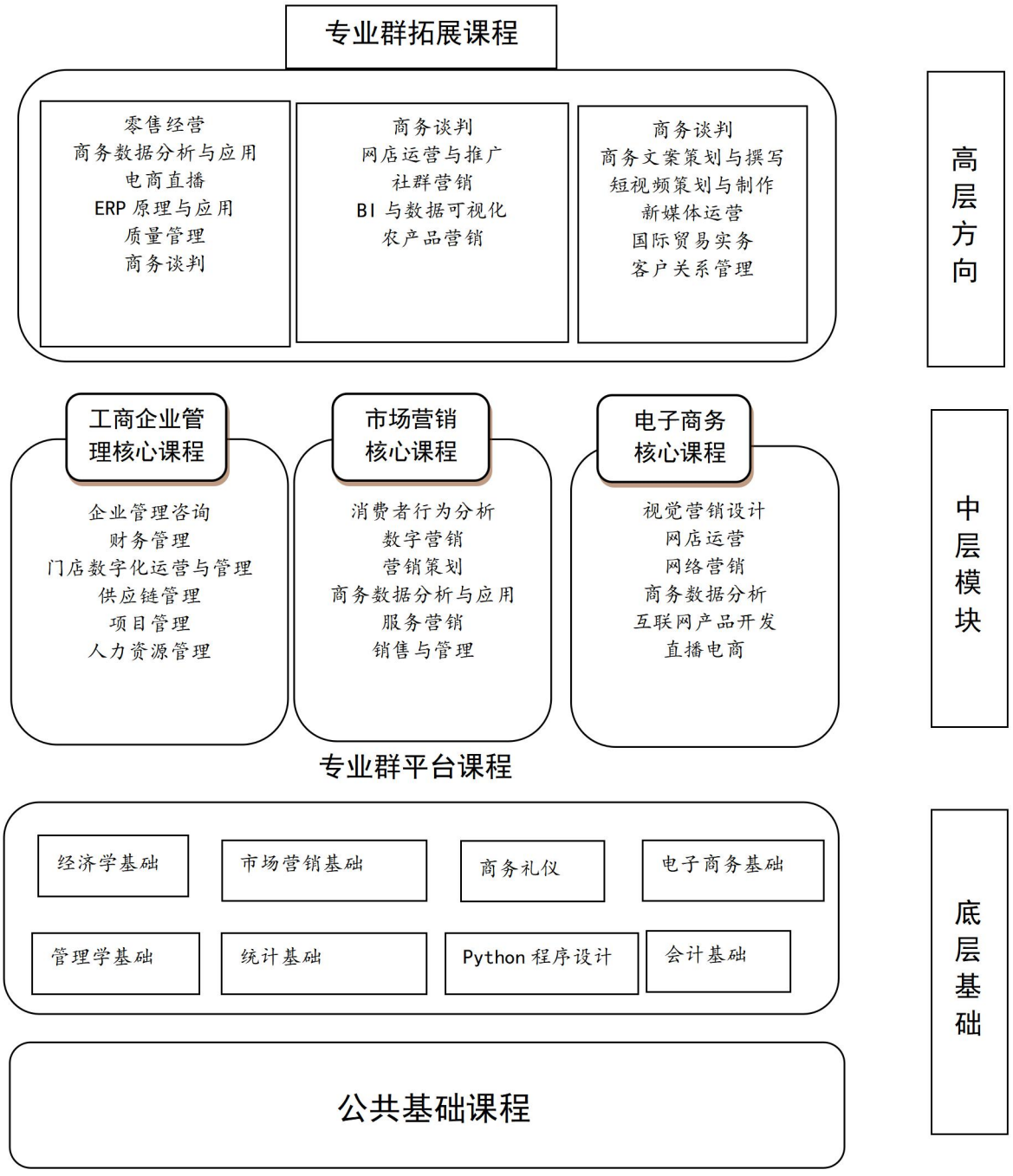

图 1 专业群课程结构图

如图 1 所示，面向产业链与岗位群需求，重构“底层基础+中层模块+高层方向”的模块化课程体系。底层基础或平台类课程培养学生专业基础能力或通用能力，中层模块课程培养学生面向关键岗位的基本素质、核心能力、职业能力等，高层方向课程培养学生岗位迁移能力。根据专业群人才培养目标，完善课程标准、教学资源建设标准、实验实训实习实施标准，建设专业群教学资源库、在线开放课程，推进优质教学资源共建共享。

6.2 职业岗位与课程设计

表 6-1 岗位（职业技术领域）能力与课程对应表

职业技术领域岗位	典型工作任务	职业能力要求	课程模块	开设课程
企业经理	1.制定部门年度经营目标 2.分析行业趋势与竞争格局 3.资源配置与预算编制 4.组建高效协作团队 5.制定绩效考核方案 6.员工培训与职业发展指导 7.推动企业数字化转型 8.开发新业务增长点 9.管理创新项目风险	1.市场洞察与趋势预判能力 2.数据驱动的决策能力 3.财务预算与风险评估能力 4.跨部门沟通协调能力 5.绩效评估体系设计能力 6.领导力与激励能力 7.技术应用场景设计能力 8.商业模式创新能力 9.项目可行性分析能力	专业课程 核心课程	《管理学基础》 《统计基础》 《企业管理咨询》 《财务管理》 《门店数字化运营与管理》 《供应链管理》 《项目管理》
人力资源管理	1.分析人力资源数据 2.实施招聘流程 3.入转调离管理 4.人力资源服务 5.员工培训管理 6.绩效薪酬管理	1.能够进行招聘需求提取 2.能够应用常用人才测评技术 3.能够应用常用人员甄选方法 4.能够办理入职手续和离职手续 5.能够应用常用的绩效考核方法 6.能够应用常用的薪酬管理方法 7.能够进行培训需求分析; 8.能够组织开展培训进行效果评估	专业课程 核心课程	《人力资源管理》 《财务管理》 《项目管理》 《企业管理咨询》
产品销售	1.熟悉现代推销的基本形式与推销程序 2.能够掌握寻找顾客、约见顾客和接近顾客的技巧与方法 3.能掌握现代推销成交的技巧与方法	1.完成公司或部门下达的销售任务，并做好本区域的客户和售后服务工作。 2.按照公司及部门整体战略要求努力开拓目标市场。 3.通过各种信息渠道,积极收集当地市场信息,并及时将信息回报给公司,为公司提出合理建议。 4.及时了解市场动态，客户的需求。 5.做好顾客的回访工作。 6.能掌握各种新媒体的网络业务推广模式。	专业课程 核心课程	《供应链管理》 《质量管理》 《ERP 原理与应用》 《市场营销基础》 《消费者行为分析》 《商务谈判》

市场运营	1.市场调研与商务数据分析 2.营销策划 3.数字营销	1.具备根据主题撰写调研方案和设计问卷能力 2.具备市场信息收集与整理能力 3.具备市场数据分析并撰写调研报告能力 4.具备营销创意策划能力 5.具备促销活动、公关主题活动、新产品(品牌)推广等方案的撰写能力 6.具备营销策划方案的组织实施能力 7.能够进行数字化营销、搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等数字营销	专业课程 核心课程	《财务管理》 《市场营销基础》 《商务数据分析》 《电商直播》 《营销策划》 《数字营销》 《商务数据分析与应用》 《网店运营与推广》
客户服务	1.售前客户服务 2.客服咨询接待 3.客户投诉处理	1.能分析客户的需求，发现购买者的行为规律 2.能制定一些实用的营销策略 3.能灵活处理企业营销中存在的具体问题 4.熟悉网店售前客服流程 5.能独立使用相关话术完成客服售前工作 6.能独立使用相关话术完成客服售后工作 7.能够进行供应链成本与绩效管理	专业课程 核心课程	《企业管理咨询》 《商务礼仪》 《服务营销》 《销售与管理》 《客户关系管理》

直播运营	1.网店运营 2.商务数据分析 3.电商直播运营	1.能进行网店运营调研与谋划、开设网店 2.能进行新媒体进行推广，进行客户关系营造 3.能使用电商平台后台获取数据分析所需的网站运营数据 4.能使用平台网店工具对店铺进行流量分析、转化率分析、用户分析等 5.能制定社群营销活动、商品活动、拓展客户量的方案等，实现用户增长目标 6.能够根据产品和场景分析，进行直播方案策划 7.能够搭建直播间 8.能够进行直播间的维护与运营 9.能够对直播运营进行复盘分析	核心课程 拓展课程	《直播电商》 《商务数据分析与应用》 《短视频制作与运营》
网络营销推广	1.网络营销 2.文案写作 3.社交电商运营 4.新媒体营销	1.具备关键字查询、关键字选择、关键字评估的能力 2.具备页面头部优化、权重标签使用、图片压缩的能力 3.具备对网站的逻辑结构和物理结构的优化能力 4.具备优化内部链接、增加外部链接的能力 5.具备一定的文案创意与品牌文案写作的能力 6.能够根据企业实际需要，选择合适的新媒体营销方式 7.能够熟练运用微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、社群营销、游戏营销等新媒体营销方式 8.能够有效开展新媒体营销活动 9.具备利用搜索引擎进行新媒体推广的能力	专业课程 核心课程	《电子商务基础》 《网店运营与推广》 《网络营销》

短视频 制作与运营	1.商品拍摄 2.商品图片处理与美化 3.短视频制作 4.视频号运营	1.能熟练地操作 Photoshop 和 Premiere 软件 2.能通过 PS 进行商品图片处理 3.能够设计制作电商广告图、商品主图、宣传图、商品详情页 4.具有一定的 HTML 代码编写能力 5.能够通过视频剪辑软件进行视频剪辑与设计 6.视频号运营	核心课程 拓展课程	《视觉营销设计》 《内容策划与编辑》
客户服务	1.售前客户服务 2.客服咨询接待 3.客户投诉处理	1.能分析客户的需求，发现购买者的行为规律 2.能制定一些实用的营销策略 3.能灵活处理企业营销中存在的具体问题 4.熟悉网店售前客服流程 5.能独立使用相关话术完成客服售前工作 6.能独立使用相关话术完成客服售后工作 7.能够进行供应链成本与绩效管理	核心课程 拓展课程	《客户关系管理》 《供应链管理》 《服务营销》 《销售与管理》

6.3 专业群共享课简介

表 6-2 专业群共享课简介

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	经济学基础	培养学生的经济学思维，使其掌握经济学基本原理与分析方法，能够运用理论分析市场现象，为市场营销决策提供理论支持，提升经济素养与职业竞争力，助力学生成为具备扎实经济理论基础的高素质营销人才。	培养学生的经济学思维，使其掌握经济学基本原理与分析方法，能够运用理论分析市场现象，为市场营销决策提供理论支持，提升经济素养与职业竞争力，助力学生成为具备扎实经济理论基础的高素质营销人才。	学生需认真预习、积极参与课堂讨论，按时完成作业。教师采用案例教学、小组讨论等多样化教学方法，注重理论与实践结合，培养学生分析与解决问题能力，要求学生掌握经济学基本概念、原理，能运用理论分析实际经济问题。	结合经济学知识，融入国家经济发展成就、社会主义核心价值观等内容，引导学生树立正确的经济观、价值观。通过分析经济政策，培养学生社会责任感与使命感，增强民族自豪感，使学生在学习经济学的同时，提升思想道德素质与政治觉悟。
2	管理学基础	培养学生掌握管理学的基本理论与方	涵盖管理学的基本概念、原理与职能，包括计划、	学生需积极参与课堂互动，按时完成	结合管理学知识，融入社会主义核心价值观、

		法，提升管理思维与决策能力，使其能够运用管理学原理解决实际问题，为市场营销、工商管理和电子商务专业学生奠定扎实的管理知识基础，培养具备综合素质的高素质技术技能人才。	组织、领导、控制等核心内容。结合实际案例，讲解管理决策、团队建设、激励机制等应用知识，帮助学生构建完整的管理知识体系。	作业与实践任务。教师采用案例分析、小组讨论、情景模拟等教学方法，注重理论与实践相结合，培养学生分析与解决实际管理问题的能力，要求学生熟练掌握管理学基本概念与原理。	职业道德与社会责任等内容，引导学生树立正确的管理理念与职业操守。通过分析企业管理案例，培养学生团队协作精神与创新意识，增强社会责任感，提升思想道德素质与职业素养。
3	市场营销基础	培养学生掌握市场营销的基本理论与核心技能，熟悉市场调研、产品定位、营销策略等关键环节，提升市场分析与营销策划能力，为学生从事市场营销及相关专业工作奠定坚实基础，助力学生成为适应市场变化的高素质营销人才。	涵盖市场营销的基本概念、市场调研方法、消费者行为分析、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等内容。结合实际案例，讲解营销策划与执行流程，帮助学生构建系统的市场营销知识体系。	学生需积极参与课堂讨论，按时完成实践任务与作业。教师采用案例教学、项目驱动、小组合作等方法，注重理论与实践相结合，培养学生解决实际营销问题的能力，要求学生熟练掌握市场营销的基本原理与策略。	结合市场营销知识，融入诚信经营、社会责任、公平竞争等思政元素，引导学生树立正确的营销价值观与职业道德观。通过分析企业营销案例，培养学生的创新意识与团队合作精神，增强社会责任感，提升综合素质与职业素养。
4	电子商务基础	培养学生的电子商务基本理论与实践能力，使其掌握电子商务模式、平台运营、网络营销等核心知识，能够运用电商工具解决实际问题，为市场营销、工商管理和电子商务专业学生提供跨专业融合的知识基础，助力学生成为适应数字经济发展需求的复合型人才。	涵盖电子商务概述、电子商务模式（B2B、B2C、C2C）、网络营销方法、电商平台运营基础、电子商务安全与支付等内容。结合实际案例，讲解电商项目策划与实施流程，帮助学生构建完整的电子商务知识体系。	学生需积极参与课堂互动，按时完成实践任务与作业。教师采用案例分析、项目实操、小组讨论等方法，注重理论与实践相结合，培养学生解决实际电商问题的能力，要求学生熟练掌握电子商务的基本概念与操作技能。	结合电子商务知识，融入诚信经营、网络安全、社会责任等思政元素，引导学生树立正确的电商职业道德观。通过分析电商企业案例，培养学生的创新意识与团队合作精神，增强社会责任感，提升综合素质与职业素养，助力学生在数字经济时代健康成长。
5	商务礼仪	培养学生掌握商务礼仪的基本规范和技能，提升职业形象与人际交往能力，使其能够在商务活动中展现专业素养和良好修养，为市场营销、工商管理和电子商务专业学生的职	涵盖商务礼仪的基本概念、形象礼仪、沟通礼仪、会议礼仪、商务宴请礼仪、商务接待礼仪等内容。结合实际案例和情景模拟，讲解不同商务场景下的礼仪规范和行为准则，帮助学生构建系统的商务礼仪知识体系。	学生需积极参与课堂互动和实践演练，按时完成礼仪训练任务。教师采用情景模拟、案例分析、小组讨论等方法，注重理论与实践相结合，培养学生在实际商务活	结合商务礼仪知识，融入诚信、尊重、合作等思政元素，引导学生树立正确的价值观和职业素养。通过礼仪学习，培养学生尊重他人、注重细节的良好品德，增强团队协作精神和社会责任感，提升综合素质

		业发展奠定基础，助力学生成为具备高素质和高礼仪水平的复合型人才。		动中的礼仪应用能力，要求学生熟练掌握并运用商务礼仪规范。	与职业形象，助力学生在职场中展现风采。
6	会计基础	培养学生掌握会计基本理论与操作技能，使其熟悉会计核算流程、财务报表编制等核心内容，具备初步会计处理能力，为市场营销、工商管理、电子商务专业学生理解企业财务信息提供基础，助力学生成为具备财务素养的复合型人才。	涵盖会计基本概念、会计要素与会计等式、会计核算方法、会计凭证与账簿、财务报表编制等内容。结合实际案例，讲解会计分录编制、账务处理流程及财务分析方法，帮助学生构建完整会计知识体系。	学生需认真预习、积极参与课堂讨论，按时完成作业与实践任务。教师采用案例教学、模拟实训等方法，注重理论与实践结合，培养学生会计实际操作能力，要求学生熟练掌握会计基本原理与核算方法。	结合会计知识，融入诚信、敬业、责任等思政元素，引导学生树立正确职业道德观。通过会计法规学习，强化学生法律意识，培养严谨工作作风，增强社会责任感，提升综合素质与职业素养，助力学生成长为诚信可靠的财经人才
7	统计基础	培养学生掌握统计学的基本理论与方法，使其能够运用统计工具进行数据收集、整理与分析，为市场营销、工商管理和电子商务专业学生提供数据分析能力支持，助力学生成为具备数据思维的高素质技术技能人才，提升其在专业领域的决策能力。	涵盖统计学基本概念、数据类型、数据收集方法、描述性统计分析、概率基础、抽样分布、参数估计、假设检验等内容。结合实际案例，讲解统计软件应用，帮助学生掌握从数据到结论的分析流程。	学生需积极参与课堂互动，按时完成作业与实践任务。教师采用案例教学、数据分析实操等方法，注重理论与实践相结合，培养学生解决实际问题的能力，要求学生熟练掌握统计分析的基本方法与工具。	结合统计知识，融入实事求是、科学严谨、社会责任等思政元素，引导学生树立正确的数据观与职业操守。通过分析统计案例，培养学生的逻辑思维与科学精神，增强社会责任感，提升综合素质与职业素养，助力学生在专业领域中稳健发展。
8	Python 程序设计	培养学生掌握 Python 编程语言的基本语法和核心编程技能，使其能够运用 Python 解决实际问题，为市场营销、工商管理和电子商务专业学生提供数据分析、自动化处理等技术支持，助力学生成为具备数字化技能的复合型人才，适应数字经济时代的职业需求。	涵盖 Python 基础语法、数据类型、流程控制、函数定义、模块与包的使用、文件操作等内容。结合数据分析、爬虫开发等实际应用案例，讲解 Python 在数据处理、可视化等方面的应用，帮助学生构建完整的 Python 知识体系。	学生需积极参与课堂实践，按时完成编程作业与项目任务。教师采用项目驱动、案例教学等方法，注重理论与实践相结合，培养学生编程思维与动手能力，要求学生熟练掌握 Python 编程技巧，能够独立完成简单的程序设计与数据分析任务。	结合 Python 编程知识，融入创新思维、团队协作、网络安全等思政元素，引导学生树立正确的技术观与职业操守。通过编程实践，培养学生的逻辑思维与问题解决能力，增强社会责任感，提升综合素质与职业素养，助力学生在数字时代健康成长。

6.4 专业核心课程简介

表 6-3 工商企业管理专业核心课程简介

序号	课程名称及代码	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	门店数字化运营与管理 020431301	能够根据门店的性质和特点有效进行门店的数字化运营与管理	1.门店基础操作 2.门店卖场设计 3.门店商品管理 4.门店全渠道数据采集 5.门店顾客服务管理 6.门店经营绩效评价	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行实践性的指导 3.机房进行现场教学	1.塑造员工的职业道德与职业素质 2.坚持绩效管理的规律与原则 3.提高企业管理的运营效率 4.团队合作的精神树立
2	企业管理咨询 020431414	能够根据企业的性质和特点有效地进行企业分析与诊断	1.企业管理咨询认知 2.企业管理咨询方法论与流程 3.咨询工具与技术 4.咨询项目管理	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行创业指导与建议 3.需要在机房进行现场教学	1.指导学生树立良好的职业道德观念 2.培养学生的团队合作、精益求精的工匠精神以及创新精神 3.培养学生审美能力、民族文化认同和文化自信，激发学生创造创新能力 4.引导学生自觉树立“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”等积极正确的营销价值观 5.引导学生自觉遵守法律法规，维护司法公平正义
3	供应链管理 020431315	掌握新经济下全球产业供应链现状及发展趋势；掌握数字化供应链管理相关概念和理论；掌握数字化供应链管理技术和数字化供应链管理方法	1.新经济下全球产业供应链 2.数字化供应链管理概述 3.数字化供应链管理技术 4.数字化供应链管理方法	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行创业指导与建议 3.需要在机房进行现场教学	1.诚信客观、守法公平、数据安全 2.科学的辩证思维，抓住事物的变化规律，建立分析数据的底层逻辑 3.运用对比法来研究中外文化和古今文化，增强文化自信和进行爱国主义教育 4.相关性和因果关系教育 5.实事求是、爱岗敬业、严谨认真的工作态度；恪守职业道德，培养保守企业和国家秘密的职业操守 6.君子爱财、取之有道的中华传统商道文明
4	项目管理 020431302	掌握项目管理的运作规则和基本流程；熟悉项目	1.项目管理概述 2.项目组织、经理与团队 3.项目管理过程	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解	1.指导学生树立良好的职业道德观念 2.培养学生的团队合作、精益求精的工匠精神以及创

		管理的基本技术指标和常用方法；能够有效规避项目管理的风险；熟悉企业项目化管理	4.项目范围管理 5.项目时间管理 6.项目成本管理 7.项目质量管理 8.项目采购管理 9.项目风险管理 10.企业项目化管理	学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行创业指导与建议 3.需要教学过程中模拟和实践相结合	新精神 3.实事求是、爱岗敬业、严谨认真的工作态度； 4.恪守职业道德，培养保守企业和国家秘密的职业操守
5	人力资源管理 020431416	了解人力资源管理的基本理论；掌握工作分析的基本方法；能够进行人力资源管理的基本规划方法；掌握人员招聘、培训的方法；熟悉薪酬管理的基本方法	1.人力资源认知 2.工作分析 3.人力资源规划 4.人才招聘 5.员工培训与开发 6.薪酬管理 7.劳动关系管理	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行创业指导与建议 3.需要教学过程中模拟和实践相结合	1.传统文化中识人内容 2.融入中华传统文化《孙子兵法》中知彼知己和传统文化的三思而后行和新时代实事求是的精神 3.融入老子在《道德经》中讲，“鱼不可脱于渊，国之利器不可以示人”和《周易》中“君不密则失臣，臣不密则失身，几事不密则害成，是以君子慎密而不出也” 4.引入复制、倍增的互联网思维和中华传统文化《老子》中“人法地，地法天，天法道，道法自然”有关规律的思想 5.融入老子《道德经》“美言可以市尊，美行可以加入” 6.人之相知，贵在知心
6	财务管理 030131406	掌握财务管理的基本理论，掌握财务分析的方法与技巧，掌握项目投资方法与技巧，熟悉利润分配方法与财务控制	1.财务管理认知 2.财务分析 3.资金筹集 4.营运资金 5.项目投资 6.利润分配 7.财务预算与控制	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行财务指导与建议 3.需要与专业实践课相结合	1.指导学生树立良好的职业道德观念 2.培养学生的团队合作、精益求精的工匠精神以及创新精神 3.实事求是、爱岗敬业、严谨认真的工作态度； 4.恪守职业道德，培养保守企业和国家秘密的职业操守 5.君子爱财、取之有道的中华传统商道文明

表 6-4 市场营销专业核心课程简介

序号	课程名称及代码	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	消费者行为分析	本课程旨在培养学生深入理解消费者	1.消费者行为学概述与研究方法；	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，	1.引导学生关注消费行为对社会资源、环境的影响，

	020131401	心理与行为模式的能力，帮助学生掌握分析消费者需求、决策过程及影响因素的方法。通过学习，学生能够运用消费者行为理论为市场营销策略制定提供科学依据，提升市场洞察力与营销策划能力，为成为高素质市场营销专业人才奠定基础。	2.文化、亚文化及社会阶层的影响； 3.相关群体、家庭与社会角色的作用； 4.个人因素（生活方式、人口统计学）分析； 5.心理因素（动机、感知、态度）探讨； 6.消费者购买决策过程与阶段； 7.信息搜索与处理机制研究； 8.品牌选择、评价与消费者忠诚度； 9.消费者行为模式与类型分析； 10.市场营销策略与消费者行为应用。	熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行财务指导与建议 3.需要与专业实践课相结合。	树立可持续消费观。 2.分析传统文化对消费观念的影响，增强文化自信。 3.通过分析消费心理，引导学生树立理性、适度消费观念，避免盲目攀比。 4.在探讨消费者与企业关系时，强调企业诚信经营的重要性，培养学生诚信意识。 5.分析民族品牌与消费者行为的关系，引导学生支持国货，增强民族自豪感。 6.讲解消费者权益保护法律法规，培养学生的法律意识和维权能力。 7.通过小组讨论、案例分析等方式，培养学生的团队合作能力。 8.分析消费者需求变化，鼓励学生探索创新商业模式，培养创业意识。 9.探讨企业社会责任与消费者行为的关系，引导学生关注企业社会责任。 10.通过数据分析与案例研究，培养学生科学思维，引导其关注社会公平与消费正义。
2	营销策划 020131402	本课程旨在培养学生系统掌握营销策划的理论知识与实践技能，使其能够独立完成市场调研、营销目标设定、策略制定、方案撰写与执行评估等全流程策划任务。通过学习，学生将具备敏锐的市场洞察力、创新思维和团队协作能力，能够结合企业实际需求制定有效的营销策划方案，为市场营销专业学生的职业	1.营销策划概述与基本原理； 2.市场调研与分析方法； 3.目标市场选择与定位策略； 4.产品策划与品牌建设； 5.价格策略制定与优化； 6.渠道策划与物流管理； 7.促销策划与活动执行； 8.营销策划方案撰写与评估；	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行财务指导与建议 3.需要与专业实践课相结合。	1.引导学生关注社会需求，培养为社会服务的意识。 2.强调策划方案的诚信性，培养学生诚信意识。 3.通过案例分析，引导学生支持国货，增强学生的民族自豪感。 4.鼓励学生在策划中创新，培养创业意识和能力。 5.在策划中融入环保理念，引导学生关注社会与环境的可持续性。 6.通过小组项目，培养团队协作能力，同时引导学生关注社会公平与责任。

		发展提供核心竞争力，助力其成为高素质的营销策划人才。	9.新媒体营销策划与应用； 10.跨文化营销策划与案例分析。		
3	商务数据分析与应用 020131403	本课程旨在培养学生掌握商务数据分析的基本理论与实践技能，使其能够运用数据分析工具处理和分析商业数据，为市场营销、工商管理和电子商务专业的学生提供数据驱动的决策支持能力。通过学习，学生将学会从数据中发现商业价值，提升数据分析思维与应用能力，为未来的职业发展奠定坚实的数据分析基础，成为具备数据素养的高素质复合型人才。	1.商务数据分析基础与工具； 2.数据收集与预处理方法； 3.描述性统计分析与可视化； 4.数据挖掘与预测分析技术； 5.商务数据分析模型构建； 6.数据在营销中的应用分析； 7.数据在供应链中的应用分析； 8.数据在客户关系管理中的应用； 9.商务数据分析报告撰写； 10.数据安全与隐私保护。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行财务指导与建议 3.需要与专业实践课相结合。	1.强调数据隐私保护，引导学生树立数据安全观念。 2.通过实际案例，培养学生对数据分析结果的社会责任感。 3.鼓励学生严谨对待数据分析，培养科学思维和求真务实的态度。 4.引导学生在数据分析中探索新方法，培养创新精神。 5.强调数据分析的真实性，培养学生诚信意识。 6.通过小组项目，培养学生的团队合作精神和集体荣誉感。
4	销售与管理 020131404	本课程旨在培养学生掌握销售管理的基本理论与实践技能，使其能够胜任销售团队组建、销售目标制定、客户开发与维护、销售过程管理等工作。通过学习，学生将具备扎实的销售管理知识和实际操作能力，能够运用科学的管理方法提升销售团队绩效，为市场营销专业学生的职业发展提供核心竞争力，助力其成为适应市场经济发展需求的高素质销售管理人才。	1.销售管理概述与基本理论； 2.销售团队组建与人员选拔； 3.销售目标设定与绩效评估； 4.销售策略制定与客户开发； 5.销售技巧与客户关系维护； 6.销售过程管理与流程优化； 7.销售激励机制设计与实施； 8.销售数据分析与市场预测； 9.销售风险管理与应对策略； 10.销售伦理与职业道德规范。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行财务指导与建议 3.需要与专业实践课相结合。	1.强调销售伦理，引导学生树立诚信销售观念。 2.分析销售行为对社会的影响，培养学生社会责任感。 3.通过团队项目，培养学生的协作能力和集体荣誉感。 4.引导学生树立正确的销售价值观，避免短视行为。 5.鼓励学生在销售策略中创新，培养创新精神。 6.通过销售流程管理，培养学生遵守规则的意识。 7.过数据分析，培养学生的科学思维和理性决策能力。 8.通过职业道德教育，增强学生对销售职业的认同感和自豪感。

5	数字营销 020131405	本课程旨在培养学生掌握数字营销的基本理论与实践技能，使其能够运用数字工具和平台开展营销活动，适应数字时代企业营销需求。通过学习，学生将具备搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、内容营销、电子邮件营销等核心能力，能够制定并执行数字营销策略，提升品牌影响力和客户转化率，为市场营销专业学生的职业发展提供前沿技术支持，助力其成为数字营销领域的高素质人才。	1.数字营销概述与发展趋势； 2.数字营销工具与平台应用； 3.搜索引擎优化（SEO）策略； 4.搜索引擎营销（SEM）方法； 5.社交媒体营销与内容创作； 6.网络广告投放与效果评估； 7.数据分析与用户行为洞察； 8.移动营销与APP推广策略； 9.电子邮件营销与客户关系管理； 10.数字营销策划与案例分析。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行财务指导与建议 3.需要与专业实践课相结合。	1.强调用户数据保护，引导学生树立数据安全观念。 2.分析数字营销对社会的影响，培养学生的社会责任感。 3.通过案例分析，引导学生树立诚信营销观念。 4.鼓励学生在数字营销策略中创新，培养创新精神。 5.通过数字营销法规学习，培养学生遵守规则的意识。 7.通过小组项目，培养学生的团队合作精神。 8.分析本土数字营销案例，增强学生对本土文化的认同感。 9.通过数据分析，培养学生的科学思维和理性决策能力。 10.通过职业道德教育，增强学生对数字营销职业的认同感和自豪感。
6	服务营销 020131406	本课程旨在培养学生掌握服务营销的基本理念、策略与管理方法，使其能够运用服务营销理论解决实际问题，提升服务意识与客户关系管理能力。通过学习，学生将学会在服务型企业中设计、实施和优化服务营销方案，为市场营销专业学生的职业发展提供核心竞争力，助力其成为适应服务经济发展的高素质营销人才。	1.服务营销概念与特点； 2.服务质量与客户满意度； 3.服务设计与服务流程优化； 4.服务人员管理与激励； 5.服务营销策略与客户关系； 6.服务补救与客户投诉处理； 7.服务品牌建设与传播； 8.服务营销案例分析与实践。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行财务指导与建议 3.需要与专业实践课相结合。	1.通过课程学习，引导学生树立服务至上的理念。 2.分析服务营销对社会的影响，培养学生的社会责任感。 3.强调服务过程中的诚信，引导学生树立诚信服务观念。 4.通过小组项目，培养学生的团队合作精神。 5.通过服务质量分析，引导学生树立质量第一的观念。 6.分析本土服务营销案例，增强学生对本土文化的认同感。 7.鼓励学生在服务设计中创新，培养创新精神。 8.通过职业道德教育，增强学生对服务营销职业的认同感和自豪感。

表 6-5 电子商务专业核心课程简介

序号	课程名称及代码	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	视觉营销设计 020231401	能够根据客户的需求和商品的特点设计网店页面、制作 APP 界面	1.抠图技巧 2.色彩搭配与排版布局 3.店铺基础模块的设计与装修 4.店铺首页设计分析与制作、详情页设计分析与制作	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行实践性的指导 3.需要在机房进行现场教学	1.塑造视觉营销人员的职业道德与职业素质 2.坚持视觉营销的设计立场与原则 3.坚持良好的审美理念 4.团队合作的精神来完成详情页设计 5.拓展视觉营销的素质能力
2	网店运营 020231402	掌握网店运营各种模式的特点，能够运用网店推广工具和方法，提升店铺流量，完成销售目标，能够进行网店的日常管理。	1.网络卖品艳傲群芳 2.网上店铺扬名天下 3.网上店铺经营管理 4.网上售后服务技巧 5.创业计划书撰写	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行创业指导与建议 3.需要在机房进行现场教学	1.指导学生树立良好的职业道德观念 2.培养学生的团队合作、精益求精的工匠精神以及创新精神 3.培养学生审美能力、民族文化认同和文化自信，激发学生创造创新能力 4.引导学生自觉树立“诚信经营”、“公平交易”、“顾客至上”等积极正确的网络营销价值观 5.引导学生自觉遵守法律法规，维护司法公平正义
3	网络营销 020231403	掌握 SEM 和 SEO 的技巧，掌握标题和关键词优化的技巧，掌握主流平台推广工具使用技巧，掌握微信、微博、抖音等社交网络营销技巧。	1.网络推广工具 2.网络调研 3.自媒体营销 4.社会化媒体营销 5.网络广告 6.搜索引擎营销 7.网络营销策划案	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行创业指导与建议 3.需要在机房进行现场教学	1.掌握因果定律思维来进行商业活动分析 2.培养民族文化自信 3.引入二十四节气歌，培养学生们发现和利用规律提高认知能力 4.培养学生们精益求精的工作态度和精神 5.引入准时制生产方式和传统文化中君子四守：守愚、守静、守时、守信 6.学会科学辨识经济规律

4	商务数据分析 020231404	掌握行业数据、客户数据、产品数据、销售数据、推广数据以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程，根据企业要求撰写分析报告	1.数据分析的常用方法和指标 2.数据分析工具 3.利用市场数据选择商品 4.竞争对手数据分析 5.商品定价分析 6.流量数据分析 7.运营与销售数据分析 8.利润数据分析 9.数据报告制作	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行创业指导与建议 3.需要在机房进行现场教学	1.诚信客观、守法公平、数据安全 2.增强文化自信和进行爱国主义教育 4.相关性和因果关系教育 5.实事求是、爱岗敬业、严谨认真的工作态度；恪守职业道德，培养保守企业和国家秘密的职业操守 6.君子爱财、取之有道的中华传统商道文明
5	互联网产品开发 020231405	通过本课程的学习，使学生掌握选品与采购的相关知识。该课程主要是培养学生通过选品提高销售额和通过采购商品提高利润的能力，为学生从事大数据应用技术相关岗位工作打下良好的基础，为将来进入电商企业从事数据分析打下基础。	1.商品基本认知 2.品类划分与编码 3.商品质量辨识 4.商品包装与养护 5.常见移动端产品分 6.类与质量要求 7.移动商务选品 8.商品采购	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行创业指导与建议 3.需要教学过程中模拟和实践相结合	1.社会主义市场经济与企业责任。分析社会主义市场经济体制下企业的社会责任，包括促进资源合理配置、满足人民需求等。 2.马克思主义价值观导向。探讨如何在选品与采购中坚持以人为本，追求社会效益与经济效益相统一。 3.法律法规与伦理道德。学习相关的法律知识，如合同法、反不正当竞争法等，以及商业伦理和企业道德。 4.供应链管理。了解供应链的构成，学习如何优化供应链管理，提升效率和降低成本。 5.绿色采购与可持续发展。推广环保意识，倡导绿色采购，强调可持续发展的重要性。
6	直播电商 020231406	掌握直播间搭建与运维、直播电商执行、宣传推广与数据整理的知识和技巧，能够完成典型行业的直播间搭建、直播执行、直播数据分析。	1.直播间搭建与运维 2.直播选品 3.直播策划 4.直播执行 5.宣传推广 6.数据整理与分析	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师拥有自己的企业或担任企业高层，能对学生进行创业指导与建议 3.需要在机房进行现场	1.运用直播思维来进行商业活动分析 2.培养文化自信 3.引入二十四节气歌，培养学生们发现规律和利用规律提高认知的能力 4.培养学生精益求精的态度和精神

				教学	5.引入准时制生产方式和传统文化中君子四守：守愚、守静、守时、守信 6.掌握农产品经济规律

七、专业（群）教学安排

7.1 专业群课程体系配制

表 7-1 工商企业管理专业课程体系配置表

序号	模块	课程类别	课程门数	学分	学时分配		备注
					总学时	学时比例	
1	公共基础模块	公共必修课	16	39	720	28.73%	
2	专业基础模块	专业基础课	8	24	384	15.32%	
3	核心课程模块	专业核心课	6	24	336	13.40%	
4	实践专项模块	课程实训	6	25	754	30.08%	
5	专业拓展模块	专业拓展	6	15	240	9.57%	
		素质拓展	4	4	72	2.87%	
总计			46	131	2506	100.00%	

表 7-2 市场营销专业课程体系配置表

序号	模块	课程类别	课程门数	学分	学时分配		备注
					总学时	学时比例	
1	公共基础模块	公共必修课	16	39	720	28.73%	
2	专业基础模块	专业基础课	8	24	384	15.32%	
3	核心课程模块	专业核心课	6	24	384	15.32%	
4	实践专项模块	课程实训	6	25	754	30.09%	
5	专业拓展模块	专业拓展	6	12	192	7.66%	
		素质拓展	4	4	72	2.88%	
总计			46	128	2506	100.00%	

表 7-3 电子商务专业课程体系配置表

序号	模块	课程类别	课程门数	学分	学时分配		备注
					总学时	学时比例	
1	公共基础模块	公共必修课	16	39	720	28.73%	
2	专业基础模块	专业基础课	8	24	384	15.32%	
3	核心课程模块	专业核心课	6	24	384	15.32%	
4	实践专项模块	课程实训	6	25	754	30.09%	
5	专业拓展模块	专业拓展	6	12	192	7.67%	
		素质拓展	4	4	72	2.87%	
总计			46	128	2506	100.00%	

7.2 专业群教学进程表

表 7-4 经济管理学院工商企业专业群开设课程总表

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
公共基础模块	公共必修课	080211301	思想道德与法治	48	42	6		3	4×12w						必	考	马克思主义学院	
		080312101	形势与政策	32	32			1	2×4w	2×4w	2×4w	2×4w			必	查	马克思主义学院	
		080111401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2		2×16w					必	考	马克思主义学院	
		080111402	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3			4×12w				必	考	马克思主义学院	
		080512201	大学生心理健康	32	24	8		2	2×1w	2×15w					必	查	马克思主义学院	
		080412101	国家安全教育（粮食安全）	16	8		8	1		2×4W+8H (5-8 周)					必	查	马克思主义学院	
		080612101	大学生劳动教育	16	6	10		1		2×8w					必	查	学生社区服务中心	
		100311402	大学英语	64	48	16		4		4×16w					选	考	商务英语学院	分层
		090112105	职业生涯规划与就业指导	16	16			1		2×8w					必	查	基础教学部	
		100112201	大学生创新创业基础	32	16		16	2					(2+2)×8w		必	查	基础教学部	
		100411201	体育与健康	112	14	98		7	2×14w	2×14w	2×14w	2×14w			必	考	基础教学部	分层
		100211409	经济应用数学（文科）	64	32	32		4	4×16w						选	考	基础教学部	
		100512201	军事理论	32	26		6	2	2×13w						必	查	基础教学部	
		100112201	大学语文	32	28	4		2			2×16w				必	查	基础教学部	
		060562228	人工智能基础	32	16	16		2	2×16w						必	查	智能工程技术学院	

		150152501	军训	112		112		2									学生处	
		公共基础模块	**小计**	**720**	**378**	**312**	**30**	**39**	**16**	**18**	**10**	**4**	**2**					
公共基础模块合计（28.73%、28.73%、28.73%）																		
专业基础模块	专业基础课	020621301	经济学基础	48	32	16		3							必	考	经济管理学院	
		020121301	市场营销基础	48	32	16		3							必	考	经济管理学院	
		020221308	电子商务基础	48	32	16		3							必	考	经济管理学院	
		020122302	商务礼仪	48	32	16		3							必	查	经济管理学院	
		010121301	会计基础	48	32	16		3							必	考	会计学院	
		020521308	管理学基础	48	32	16		3							必	考	经济管理学院	
		010622309	统计基础	48	32	16		3							必	查	会计学院	
		060422308	Python 程序设计	48	32	16		3							必	查	智能工程技术学院	
		小计		**384**	**256**	**128**	**0**	**24**										
专业基础模块合计（15.32%、15.32%、15.32%）																		
核心课程模块	工商企业管理专业	020431401	门店数字化运营与管理	56	40	16		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020431414	企业管理咨询	56	40	16		4			4×14W				必	考	经济管理学院	
		020431415	供应链管理	56	40	16		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020431402	项目管理	56	40	16		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020431416	人力资源管理	56	40	16		4		4×14W					必	考	经济管理学院	
		030131406	财务管理	56	40	16		4			4×14W				必	考	金融学院	
		小计		**336**	**240**	**96**	**0**	**24**		**4**	**8**	**12**						
	市场营销专业	020131401	消费者行为分析	**64**	**40**	**24**		4		4×16W					必	考	经济管理学院	
		020131402	营销策划	**64**	**40**	**24**		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
		020131403	商务数据分析与应用	**64**	**40**	**24**		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
		020131404	销售与管理	**64**	**40**	**24**		4				4×16W			必	考	经济管理学院	
		020131405	数字营销	**64**	**40**	**24**		4				4×16W			必	考	经济管理学院	

		020131406	服务营销	**64**	**40**	**24**		4					8×8W		必	考	经济管理学院	
		小计		**384**	**240**	**144**	**0**	**24**		**4**	**8**	**8**	**8**					
	电子商务专业	020231401	视觉营销设计	64	32	32		4		4×16W					必	考	经济管理学院	
		020231402	网店运营	64	32	32		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
		020231403	网络营销	64	32	32		4				6×11W			必	考	经济管理学院	
		020231404	商务数据分析	64	32	32		4		4×16W					必	考	经济管理学院	
		020231405	互联网产品开发	64	32	32		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
		020231406	直播电商	64	32	32		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
			小计	**384**	**192**	**192**	**0**	**24**		**8**	**12**	**6**						
核心课程模块合计（13.40%、15.32%、15.32%）																		
实践专项模块	工商企业管理专业	020442211	综合技能实训（一）	60		60		2		2W					必	查	经济管理学院	
		020442212	综合技能实训（二）	60		60		2			2W				必	查	经济管理学院	
		020142802	毕业设计	120		120		4							必	查	经济管理学院	
		020442151	岗位实习	450		450		15							必	查	经济管理学院	
		120142202	智慧商科综合实训	32		32		1			1w				必	查	会计学院	
		130242101	智能制造综合实训	32		32		1				1w			必	查	智能工程技术学院	
		小计		**754**	**0**	**754**	**0**	**25**										
实践专项模块	市场营销专业	020142201	综合技能实训（一）	60		60		2		2w					必	查	经济管理学院	
		020142202	综合技能实训（二）	60		60		2			2w				必	查	经济管理学院	
		020142802	毕业设计	120		120		4							必	查	经济管理学院	
		020442151	岗位实习	450		450		15							必	查	经济管理学院	
		120142202	智慧商科综合实训	32		32		1			1w				必	查	会计学院	
		130242101	智能制造综合实训	32		32		1				1w			必	查	智能工程技术学院	
			小计	**754**	**0**	**754**	**0**	**25**										
	电子商务	020242201	综合技能训练（一）	60		60		2		2W					必	查	经济管理学院	
		020242202	综合技能训练（二）	60		60		2			2W				必	查	经济管理学院	

	专业	020142802	毕业设计	120		120		4							必	查	经济管理学院	
		020442151	岗位实习	450		450		15							必	查	经济管理学院	
		120142202	智慧商科综合实训	32		32		1			1w				必	查	会计学院	
		130242101	智能制造综合实训	32		32		1				1w			必	查	智能工程技术学院	
			小计	**754**	**0**	**754**	**0**	**25**										
实践专项模块合计（ 30.08%、30.09%、30.09%）																		
专业拓展模块	工商企业管理专业	020422207	ERP 原理与应用	32	16	16		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020422309	质量管理	48	32	16		3			4×12W				选	查	经济管理学院	
		020422310	零售经营	48	32	16		3				4×12W			选	查	经济管理学院	
		020231404	商务数据分析与应用	48	32	16		3				4×12W			选	查	经济管理学院	
		020231406	电商直播	32	16	16		2			2×16W				选	查	经济管理学院	
		020162201	商务谈判	32	16	16		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		小计		**240**	**144**	**96**	**0**	**15**	**0**	**0**	**6**	**8**	**8**					
专业拓展模块	市场营销专业	020162201	商务谈判	32	28	4		2			2×16W				选	查	经济管理学院	
		020162202	商务文案策划与撰写	32	28	4		2				2×16W			选	查	经济管理学院	
		020262208	短视频策划与制作	32	28	4		2				2×16W			选	查	经济管理学院	
		020162204	农产品营销	32	28	4		2				2×16W			选	查	经济管理学院	
		020162205	网店运营与推广	32	28	4		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020162206	社群营销	32	28	4		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		小计		**192**	**168**	**24**	**0**	**12**	**0**	**0**	**2**	**6**	**8**					
专业拓展模块	电子商务专业	020162201	商务谈判	32	16	16		2					4×8w		选	查	经济管理学院	
		020162202	商务文案策划与撰写	32	16	16		2			2×16w				选	查	经济管理学院	
		020262208	短视频策划与制作	32	16	16		2			2×16w				选	查	经济管理学院	
		020262209	新媒体运营	32	16	16		2				4×8w			选	查	经济管理学院	
		020662201	国际贸易与实务	32	16	16		2				4×8w				查	经济管理学院	
		020262207	客户关系管理	32	16	16		2					4×8w		选	查	经济管理学院	
		小计		**192**	**96**	**96**	**0**	**12**	**0**	**0**	**4**	**8**	**8**					

素质拓展三个专业		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、中华民族发展史	18	14	4		1							选	查	马克思主义学院	
		公选课 1（美育课程）	18	18			1							选	查		
		公选课 2（美育课程）	18	18			1							选	查		
		公选课 3	18	18			1							选	查		
	小计		**72**	**68**	**4**	**0**	**4**										
工商企业管理 总计			**2506**	**1086**	**1390**	**30**	**131**	28	30	32	28	10					
市场营销 总计			**2506**	**1110**	**1366**	**30**	**128**	28	30	28	26	18					
电子商务 总计			**2506**	**990**	**1486**	**30**	**128**	28	30	30	26	16					

注： **1.高等数学、经济应用数学课程，艺术类专业可不开设，其他专业根据需要确定是否开设；**

2.公共基础课、实训课各二级学院可根据专业需要，经教务处批准后可适当进行调整；

3.毕业教育纳入顶岗（毕业）实习中，不单独计算学分；

4.体育与健康总课时 112 学时，其中 4 学时为国家学生体质健康标准测试。

5.军训总课时 112 学时，2 学分。

八、人才培养实施保障

8.1 师资队伍

工商企业管理专业群教学团队共有 41 名专兼职教师，其中专任教师 21 名，兼职教师 20 名。专任专业教师中，高级职称 9 人，占 42.8%，中级职称 9 人，占 47.4%，具备“双师”素质 21 人，占 100%。兼职教师中，来自行业企业 20 人，占 100%，具有中级以上专业技术职称或职业资格证书 20 人，占 100%。

表 8-1 工商企业管理专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	校内职称/职业资格证书	主讲课程	备注
1	卢海涛	男	本科/硕士	经济学	教授/高级经济师	商务谈判	骨干教师
2	章尧东	男	本科/硕士	经济管理	副教授/ERP 咨询师	质量管理	骨干教师
3	张海军	男	本科/硕士	工商管理	副教授/人力资源管理师	管理咨询	优秀教师
4	陈通	男	研究生/硕士	工商管理	副教授/企业管理咨询师	人力资源	优秀教师
5	高明文	男	研究生/硕士	工商管理	讲师/通用管理能力培训师	管理咨询	优秀教师
6	徐静	女	研究生/博士	管理学	副教授/企业管理咨询师	管理学	优秀教师
7	刘娟	女	研究生/博士	管理学	讲师/人力资源管理师	管理学	优秀教师
8	阎沛辰	男	研究生/博士	工商管理	讲师	项目管理	优秀教师
9	严啸宇	男	研究生/硕士	工商管理	讲师	ERP 应用基础	优秀教师
10	彭敢	男	研究生/硕士	计算机科学	副教授/信息工程师	门店运营管理	优秀教师
11	周爱群	男	研究生/博士	管理科学与工程	副教授/律师	ERP 应用基础	骨干教师
12	柏嫱	女	研究生/博士	管理学	副教授	管理学	优秀教师

表 8-2 工商企业管理专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	职业资格职称	主讲课程	备注
1	秦文泉	男	本科	管理学	高级人力资源管理师	门店运营管理	淮安中央新亚
2	郑薇	女	本科	人力资源	人力资源管理师	人力资源管理	淮安明都酒店
3	梁海梅	女	本科	人力资源	人力资源管理师	管理学	永辉超市

4	潘心毅	男	研究生	经济管理	高级经济师	管理学	韩泰轮胎
5	方静	女	研究生/硕士	管理学	土地工程师	财务管理	淮安市城市建设投资公司
6	郭万里	男	本科	会计学	中级会计师	财务管理	江苏大通机电有限公司
7	沈媛媛	女	本科	商务管理	中级	管理学	江苏佳一教育科技股份有限公司
8	戴洪江	男	本科	管理学		管理学	苏宁电器
9	万超	男	研究生/硕士	行政管理		管理学	淮安市热电集团有限公司
10	贾清云	男	本科	信息管理		管理学	淮安市华丰职业技术学校

表 8-3 市场营销专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	校内职称/职业资格证书	主讲课程	备注
1	卢海涛	男	本科/硕士	企业管理	教授/经济师	商务谈判	专业带头人、市场营销专业带头人
2	胡佳佳	女	研究生/博士	社会经济学	讲师/高级经济管理师	营销策划	市场营销系主任
3	马明茜	女	研究生/博士	经营学	讲师/数字营销培训师	市场营销基础	
4	宋丽华	女	研究生/学士	工商管理	副教授/经济师	消费者行为分析	
5	王利国	男	本科/硕士	市场营销	副教授/经济师	销售与管理	
6	柏嫱	女	研究生/博士	工商管理	副教授	服务营销	
7	陈曼	女	研究生/硕士	国际商务	讲师/数字营销培训师	数字营销	
8	孙文欣	女	研究生/硕士	工商管理	助教/数字营销培训师	商务数据分析与应用	
9	吴恒宇	男	研究生/硕士	工商管理	助教	社群营销	

表 8-4 市场营销专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	职业资格职称	主讲课程	备注
1	胡跃吾	男	本科	市场营销	高级营销师	专业课程、毕业设计指导、实习实训	江苏今世缘酒业股份有限公司
2	孔令伟	男	研究生	食品工程	高级工程师	专业课程、毕业设计指导、实习实训	快鹿牛奶有限公司

3	李德志	男	研究生	国际贸易	营销师	专业课程、毕业设计指导、实习实训	阿里巴巴淮安服务中心
4	赵帅	男	研究生	市场营销	营销师	专业课程、毕业设计指导、实习实训	苏宁易购股份有限公司
5	张 艳	女	研究生	工商管理	营销师	专业课程、毕业设计指导、实习实训	苏宁易购股份有限公司

表 8-5 电子商务专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	校内职称/职业资格证书	主讲课程	备注
1	卢海涛	男	本科/硕士	市场营销	教授/经济师	市场营销	专业带头人
2	唐淑芬	女	研究生/博士	管理学	副教授/数据分析师	商务数据分析与应用	江苏省青蓝工程
3	吕成文	男	研究生/硕士	管理学	副教授/移动商务师	电子商务应用基础	骨干教师
4	彭娟娟	女	本科/硕士	工商管理	副教授/移动商务师	网店运营与推广	骨干教师
5	张瑞娟	女	本科/硕士	经济学	讲师/信息工程师	视觉营销设计	优秀教师
6	叶强	男	本科/硕士	计算机科学	讲师/网络管理师	网络营销与推广	优秀教师
7	王丹	女	研究生/硕士	计算机科学	讲师/商务数据分析师	新媒体营销	优秀教师
8	马伟华	女	本科/硕士	电子商务	讲师/跨境电子商务师	网络营销	
9	王炜	男	研究生/硕士	工商管理	助教/移动互联网工程师	短视频制作与运营	

表 8-6 电子商务专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	职业资格职称	主讲课程	备注
1	汪世龙	男	研究生	工商管理	高级工程师	客户关系管理	江苏京东信息技术有限公司
2	罗宇	男	本科	市场营销	中级营销师	商务谈判	江苏高猎企业管理有限公司
3	余涛	男	本科	经济学	高级营销师	市场调查与分析	江苏今世缘酒业股份有限公司
4	孔令伟	男	研究生	食品工程	高级工程师	文案写作	快鹿牛奶有限公司
5	李德志	男	研究生	国际贸易	中级营销师	跨境电子商务	阿里巴巴淮安服务中心

6	蔡旭	男	本科	财务管理	中级电子商务师	移动商务	江苏京东信息技术有限公司
7	陆涵	男	本科	财务管理	中级电子商务师	商品选择与采购	江苏京东信息技术有限公司
8	徐 旭	男	本科	国际贸易	中级报关员	国际贸易实务	淮安大唐国际贸易有限公司
9	商亚东	男	研究生	市场营销	高级工程师	管理学	淮安苏宁电器股份有限公司
10	姜勇峰	男	本科	工商管理	高级工程师	移动商务	中国移动淮安分公司校园营销中心
11	张 艳	女	研究生	工商管理	高级工程师	消费者行为分析	苏宁云商股份有限公司
12	汪韦	男	研究生	计算机科学	高级工程师	短视频与直播电商	淮安瀚唐科技有限公司
13	吴卓	女	研究生	工商管理	中级工程师	公关策划	淮安瀚唐科技有限公司
14	丁菲	女	研究生	工商管理	中级电子商务师	商务礼仪	江苏金一文化发展有限公司

8.2 教学设施

（1）实践教学条件

校内：本专业群校内有 7 个实训基地，共有 17 个实训（实验）室、1024 套实验（实训）设备，实训设备总值 3640 万元。

表 8-7 工商企业管理专业群实训基地一览

实训基地	实训室（或生产线）	工位数	主要设备	对应专业课程
今世缘营销实训基地	今世缘文化馆	50	酒文化展板、实物等	市场营销
	酒类营销实训室	50	酒文化展板、实物等	公司创办与运营
省级现代贸易与电子商务实训基地	电子商务（阿里仿真）实训室	52	教师主控台、投影、语音设备、计算机、模拟软件、网络	网店开设与运营、网店美工设计
	营销技能提升实训室（苏宁易购）	45	仿真的苏宁卖场环境	网络推广与营销
	网络营销实训室（电商直播实训）	45	计算机、白板、网络等	网络推广与营销、新媒体营销
	国际贸易综合实训中心	45	主控台、投影、计算机、软件等	跨境电子商务
	农产品营销实训室	56	计算机、农产品营销展板等	电子商务物流、商品选择与采购
	移动商务实训室	40	教师主控台、计算机、云平台、RF 读卡器、身份证读卡器、打印机、条码枪、模拟软件、投影等	商务数据分析与应用、新媒体营销

京东校园创新创业实训基地	京东校园 实训中心	80	职场文化展板、计算机、软件等	客户关系管理、综合技能实训
	京东校园 商业空间	60	文化展板、计算机、洽谈桌椅等	客户关系管理、综合技能实训
企业管理实训基地	模拟企业经营沙盘实训室	60	中教畅享模拟企业经营沙盘软件；电脑	管理学 门店运营管理
	企业信息化实训室	45	鼎捷 ERP 软件；电脑	商务数据分析 质量管理
	人力资源管理实训室	50	用友 U10.0 人力资源管理软件；电脑	人力资源管理 个人团队与管理
	财务管理综合实训室	46	投影仪、服务器、电脑、教学软件	财务管理 商务数据分析
智慧云 ERP 会计体验中心	智慧云 ERP 管理会计体验中心	60	华为云服务器、华为云终端、LED 大屏、网络设备、数控设备	智慧云 ERP 实训
智慧商科综合实训中心	智慧商科综合实训中心	120	易讯通云桌面、VBSE 服务器、纳加系统、IPAD、ARE 虚拟仿真设备、网络设备、数控设备	智慧商科综合实训
智能制造实训中心	智能制造实训中心	120	数控设备、RB20 机器人、3D 打印设备、中央控制系统、3D 虚拟仿真软件和设备	智能制造实训

校外：本专业校外有 26 个实习基地，其中接收 10 人以岗位实习基地 14 个。

表 8-8 工商企业管理专业群主要实习基地一览表

序号	实习基地	建立时间（年、月）	主要实习岗位	每批可接纳学生（人）
1	淮安市清江浦城投控股集团有限公司	2025 年 6 月	电子商务运营	15
2	淮安瀚唐信息技术有限公司	2025 年 6 月	电子商务运营	20
3	江苏高猎企业管理有限公司	2025 年 6 月	新媒体营销	20
4	淮安白泽文化传媒有限公司	2025 年 6 月	新媒体营销	25
5	江苏晏月楼酒店管理有限公司	2025 年 6 月	电商直播	20
6	江苏永勤工程管理有限公司	2025 年 6 月	电子商务运营	15
7	淮安市翰林教育培训中心	2025 年 6 月	电商直播	20
8	江苏世昌农牧集团股份有限公司	2025 年 6 月	电商直播	20
9	江苏药优达医药有限公司	2025 年 6 月	电子商务运营	15
10	淮安弘马国际贸易有限公司	2025 年 6 月	外贸销售	5
11	淮安天马工具制造有限公司	2025 年 6 月	销售、生产管理	5
12	淮安飞速网络科技有限公司	2025 年 6 月	平台运营	5
13	淮安榕源电子商务有限公司	2025 年 6 月	店铺运营	5
14	江苏大舫文化发展有限公司	2025 年 6 月	网络营销	30
15	淮安顾见君文化发展有限公司	2025 年 6 月	网络营销	30
16	涟水县盐店农业发展有限公司	2025 年 6 月	互联网营销	30

17	江苏智学教育咨询服务有限公司	2025 年 6 月	市场专员、新媒体运营等	8
18	淮安市海象网络科技有限公司	2025 年 6 月	新媒体运用、主播	10
19	江苏联强货架科技股份有限公司	2025 年 6 月	超市管理	10
20	江苏正贤自控设备集团有限公司	2025 年 6 月	网络销售	5
21	叶波大润发（淮安）超市管理有限公司	2025 年 6 月	销售	8
22	淮安伍柒贸易有限公司	2025 年 6 月	客户对接	3
23	无锡轩宏体育文化传媒有限公司	2025 年 6 月	市场推广、策划、运营	15
24	江苏摩西食品有限公司	2025 年 6 月	市场推广、策划、运营	20
25	江苏圆绿捆蹄有限公司	2025 年 6 月	市场推广、策划、运营	20
26	淮安长兴科技发展有限公司	2025 年 6 月	剪辑师、跨境电商运营	60

（2）教学资源

课程：院级精品课程 5 门；院级优质课程 5 门，省级在线开放课程 2 门，院级在线开放课程 12 门，有 4 门课程进行了课程思政项目改革，有 2 门通过有效课堂认证。

教学资源库：工商企业管理国家级教学资源库；有 4 门国家级教学资源库课程、3 门子库资源。

教材：公开出版教材 19 本；其中，国家规划教材 2 本，江苏省重点教材 4 本；校本教材 1 本。

1）教程选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院成立教材工作领导小组参与教材选用，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业课程的教材必须选取近三年内出版的高职高专教材（国家规划等教材可适当放宽），鼓励专业教师根据学生的实际情况编写校企合作教材，并可根据实际情况引进企业内部讲义，教师尽可能的把企业和行业的与时俱进的知识和技能嵌入在授课过程中，完善教学体系。

2）图书文献配备基本要求

学校图书馆经济管理学院使用相关书籍资料：现有纸质藏书 73 万册，电子图书 7.3T，期刊 848 多种，数据库 10 余个，满足工商企业管理专业群教学与研究用。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关管理理论、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3）数字教学资源配置基本要求

每门专业课程都建设、配备与课程有关的教学课件、数字化教学资源等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。同时，实

施混合式教学、手机课程、网上建课等信息化教学手段，丰富数字教学资源。

（3）教学方法

教学方法主要包括六步教学法、项目教学法、演示法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法等。应根据所授内容的不同，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，同时充分关注学生的参与性。

1）六步教学法：将教学组织分为明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。以学生为主体完成相关工作任务的知识、技能、准备等，制定课程教学方案，并准备各项教学资料。教学实施过程中，教师应着重指导学生按照规范化的要求和工作流程实施，并以“过程＋结果”的方式进行课程考核。通过六步教学法进行课堂组织，实现理实一体教学。

2）项目教学法：学生在教师指导下通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，是一种典型的以学生为中心的教学方法。其目的是在课堂教学中让学生全部或部分独立组织、安排学习行为，将理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

3）演示法：教师展示实物、教具，通过演示、观看实际操作录像等演示工作过程，使学生获取知识的教学方法。采购业务办理流程、网店开设流程、客户服务流程、网店装修流程等技能示范均可采用演示法。该方法对提高学生的学习兴趣、发展观察能力和抽象思维能力有重要作用。

4）角色扮演法：划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟业务过程，使学生体验不同角色的岗位任务和岗位职责。分岗进行模拟实训时采用角色扮演法，使学生真切体验工作全过程。

5）案例教学法：以实际业务为例讲解有关业务办理的规定及流程，增强教学的真实感和指导性，其操作流程为“以例激趣——以例说理——以例导行”。

6）小组讨论法：在教师指导下，由小组成员围绕某一中心问题，发表自己的看法，从而进行相互学习的一种方法。以小组为组织形式，借助小组成员之间的协作，完成特定的任务。讨论的过程重在交流，一般先是通过交流找出个体之间的差异，后经过讨论达成集体共识；讨论的过程又重在合作，通过小组学习，弥补个体在思维、精力、时间和学习方式上的有限性，发挥集体的力量，变“势单力薄”为“人广智多”。

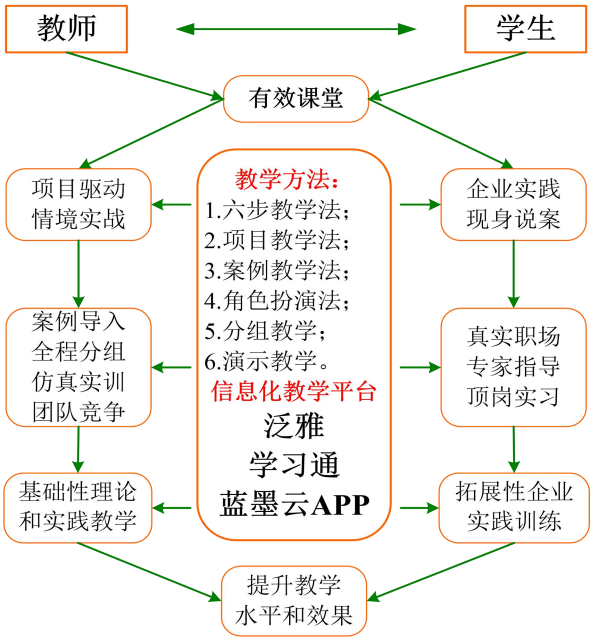

图 2 工商企业管理专业群教学方法体系图

（4）教学评价

按照人才培养目标要求规定的教学目的、任务、内容，是教学评价的基本依据。在评价过程中，把师生的活动分解成若干部分，并制定相对应的评价标准。根据这些标准判定师生的活动是否偏离了正确的教学轨道，是否偏离了教育方针和教学目标，有无全面完成各科教学大纲规定的目的和任务，从而保证教学始终沿着正确的方向发展。本专业群教学评价体系具体见图 3。

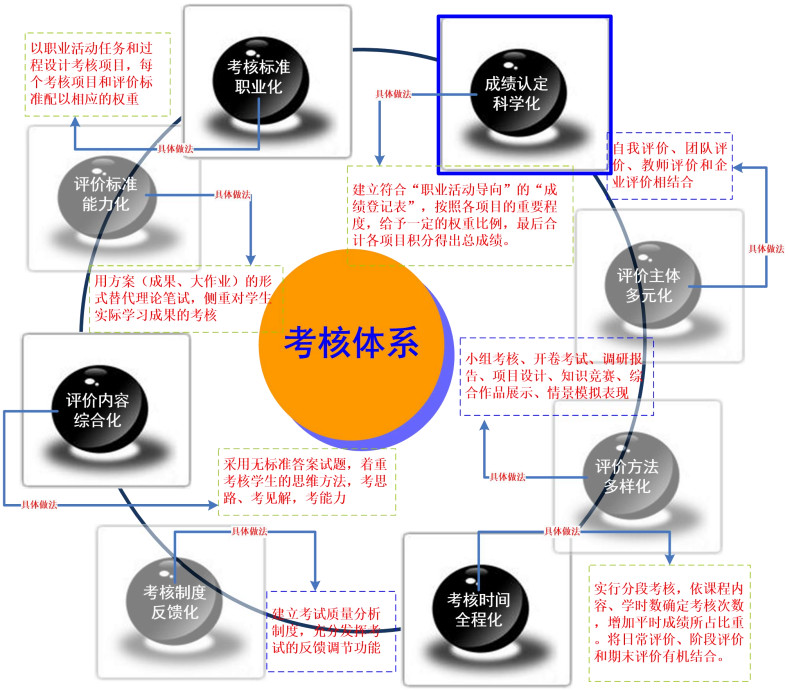

图 3 工商企业管理专业群考核体系设计

（5）质量保障

加强教师团队管理，通过日常学校督导、二级学院督导听课检查，教师间同行听课评课，学生评教，教师座谈会等来提高教师的授课能力，每周一次组织教师例会进行教学理论学习，更要有效利用智慧校园平台对教师的教学情况和评价及时地进行反馈，落实整改，学期中间和期末进行教学检查，所有结果作为教师教学考核的依据，促进教师业务素质的提高。

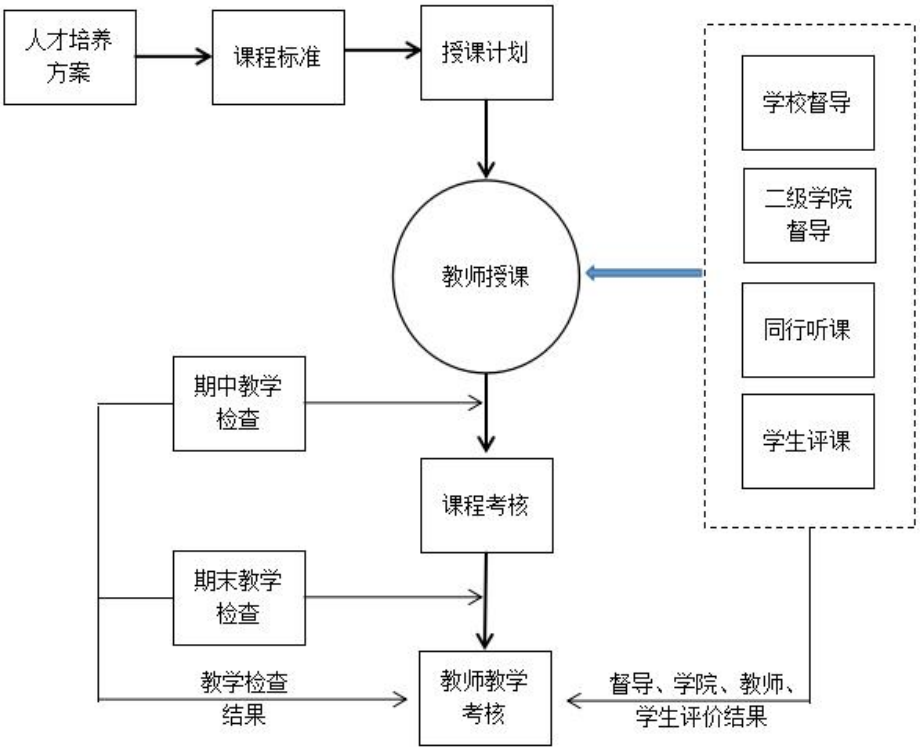

图 4 教师教学质量监督与管理

表 8-9 经济管理学院主要教学管理制度一览表

序号	制度名称	制订（修订）时间
1	经济管理学院教学常规管理制度	2020 年 8 月
2	经济管理学院教学督导制度	2020 年 11 月
3	经济管理学院学生毕业岗位实习方案	2024 年 9 月
4	经济管理学院校企合作管理制度	2024 年 10 月
5	经济管理学院教师教学考核制度	2024 年 12 月

学校主要监控措施：学校督导通过审查教学文件、巡视、听课、向学生调查了解等方式掌握教学情况，督促教学规范，推广优秀教师教学经验，指导部分教师不断提高教学水平，反馈或通报教学中存在的问题，并提出整改要求；教务处督查教学计划执行，开展教学值日检查，加强巡考，定期组织学生开展网上评教，严格审查毕业资格；学院领导和教学系统中层干部认真执行听课、评课制度。

二级学院主要监控措施：通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实施质量监控，达成人才培养规格。采取集中教学检查、随机教学检查、专项教学检查、教师教学效果评价、专项评估等全方位全空间的形式以专业、课程、教学等为评价对象，以建设水平和质量状况为重点，进行专业、课程和教学的检查与监控，保证质量。

合作培养企业主要监控措施：通过专业教学指导委员会参与人才培养方案制定；参与对学生的课程实训、毕业岗位实习等进行考核。

九、毕业要求

9.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：原则上，各专业学生毕业时必须修满学分（工商企业管理专业131学分、市场营销专业128学分、电子商务专业128学分）。

9.2 能力证书

表 9-1 工商企业管理专业能力证书一览表

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或校内相当水平的考试	学习
英语能力	高等学校英语应用能力 B 级证书 或校内相当水平的考试	学习
专业技能	互联网营销师	学习
	电子商务师	
	企业人力资源管理师	

表 9-2 市场营销专业能力证书一览表

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或校内相当水平的考试	学习
英语能力	高等学校英语应用能力 B 级证书 或校内相当水平的考试	学习
专业技能	互联网营销师	学习
	电子商务师	

表 9-3 电子商务专业能力证书一览表

能力项目	证书	要求
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或校内相当水平的考试	学习
英语能力	高等学校英语应用能力 B 级证书 或校内相当水平的考试	学习
专业技能	互联网营销师	学习
	电子商务师	

9.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或毕业论文，毕业设计按《经济管理学院 2026 届毕业生毕业设计实施方案（试行）》（苏财院经〔2025〕7 号）文件执行。

十、编制依据

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等职业学校工商企业管理专业教学标准》、《高等职业学校市场营销专业教学标准》、《高等职业学校电子商务专业教学标准》等文件及学校《关于制订 2025 年版人才培养方案的指导意见》编制。

十一、附件：专业群内各专业开设课程总表

附件 1 经济管理学院工商企业管理专业课程总表

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
公共基础模块	公共必修课	080211301	思想道德与法治	48	42	6		3	4×12w						必	考	马克思主义学院	
		080312101	形势与政策	32	32			1	2×4w	2×4w	2×4w	2×4w			必	查	马克思主义学院	
		080111401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2		2×16w					必	考	马克思主义学院	
		080111402	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3			4×12w				必	考	马克思主义学院	
		080512201	大学生心理健康	32	24	8		2	2×1w	2×15w					必	查	马克思主义学院	
		080412101	国家安全教育（粮食安全）	16	8		8	1		2×8w					必	查	马克思主义学院	
		080612101	大学生劳动教育	16	6	10		1		2×8w					必	查	学生社区服务中心	
		100311402	大学英语	64	48	16		4		4×16w					选	考	商务英语学院	分层
		090112105	职业生涯规划与就业指导	16	16			1		2×8w					必	查	基础教学部	
		100112201	大学生创新创业基础	32	16		16	2					(2+2)×8w		必	查	基础教学部	
		100411201	体育与健康	112	14	98		7	2×14w	2×14w	2×14w	2×14w			必	考	基础教学部	分层

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		100211409	经济应用数学（文科）	64	32	32		4	4×16w						选	考	基础教学部	
		100512201	军事理论课	32	26		6	2	2×13w						必	查	基础教学部	
		100112201	大学语文	32	28	4		2			2×16w				必	查	基础教学部	
		60562228	人工智能基础	32	16	16		2	2×16w						必	查	智能工程技术学院	
		150152501	军训	112		112		2									学生处	
		小计		720	378	312	30	39	16	18	10	4	2					
公共基础模块合计（占总课时比例%）				28.73%														
专业基础模块	专业基础课	020621301	经济学基础	48	32	16		3			4×12W				必	考	经济管理学院	
		020121301	市场营销基础	48	32	16		3	4×12W						必	考	经济管理学院	
		020221308	电子商务基础	48	32	16		3		4×12W					必	考	经济管理学院	
		020122302	商务礼仪	48	32	16		3	4×12W						必	查	经济管理学院	
		010121301	会计基础	48	28	20		3				4×12W			必	考	会计学院	
		020421308	管理学基础	48	36	12		3	4×12W						必	考	经济管理学院	
		010622309	统计基础	48	32	16		3		4×12W					必	查	会计学院	
		060422308	Python 程序设计	48	32	16		3			4×12W				必	查	智能工程学院	
		小计		384	256	128	0	24	12	8	8	4						

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
专业基础模块合计（占总课时比例%）				15.32%														
核心课程模块	专业核心课	020431401	门店数字化运营与管理	56	40	16		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020431414	企业管理咨询	56	40	16		4			4×14W				必	考	经济管理学院	
		020431415	供应链管理	56	40	16		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020431402	项目管理	56	40	16		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020431416	人力资源管理	56	40	16		4		4×14W					必	考	经济管理学院	
		030131406	财务管理	56	40	16		4			4×14W				必	考	金融学院	
		小计		336	240	96	0	24		4	8	12						
核心课程模块合计（占总课时比例%）				13.40%														
实践专项模块	课程实训	020442211	综合技能实训（一）	60		60		2		2W					必	查	经济管理学院	
		020442212	综合技能实训（二）	60		60		2			2W				必	查	经济管理学院	
		020142802	毕业设计	120		120		4							必	查	经济管理学院	
		020442151	岗位实习	450		450		15							必	查	经济管理学院	
		120142202	智慧商科综合实训	32		32		1			1w				必	查	会计学院	
		130242101	智能制造综合实训	32		32		1				1w			必	查	智能工程技术学院	

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		小计		754	0	754	0	25										
实践专项模块合计（占总课时比例%）				30.08%														
专业拓展模块	专业拓展	020422207	ERP 原理与应用	32	16	16		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020422309	质量管理	48	32	16		3			4×12W				选	查	经济管理学院	
		020422310	零售经营	48	32	16		3				4×12W			选	查	经济管理学院	
		020231404	商务数据分析	48	32	16		3				4×12W			选	查	经济管理学院	
		020662201	国际贸易实务															
		020231406	直播电商	32	16	16		2			2×16W				选	查	经济管理学院	
		020562201	企业组织和文化															
		020162201	商务谈判	32	16	16		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020262203	营销渠道运营与维护															
			小计	240	156	84	0	15			6	8	8					
	素质拓展		五史一文化（党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史和中华优秀传统文化）	18	14	4		1							选	查	马克思主义学院	
			公选课 1（美育课程）	18	18			1							选	查		必
			公选课 2（美育课程）	18	18			1							选	查		必
			公选课 3	18	18			1							选	查		
			小计	72	68	4	0	4										

课程类别	课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
			总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
专业拓展模块合计（占总课时比例%）			12.44%														
总计(总学分不超过 140）			2506	1086	1390	30	131	28	30	32	28	10					

附件 2 经济管理学院市场营销专业课程总表

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
公共基础模块	公共必修课	080211301	思想道德与法治	48	42	6		3	4×12w						必	考	马克思主义学院	
		080312101	形势与政策	32	32			1	2×4w	2×4w	2×4w	2×4w			必	查	马克思主义学院	
		080111401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2		2×16w					必	考	马克思主义学院	
		080111402	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3			4×12w				必	考	马克思主义学院	
		080512201	大学生心理健康	32	24	8		2	2×lw	2×15w					必	查	马克思主义学院	
		080412101	国家安全教育（粮食安全）	16	8		8	1		2×4W+8H					必	查	马克思主义学院	
		080612101	大学生劳动教育	16	6	10		1		2×8w					必	查	学生社区服务中心	
		100311402	大学英语	64	48	16		4		4×16w					选	考	商务英语学院	分层
		090112105	职业生涯规划与就业指导	16	16			1		2×8w					必	查	基础教学部	
		100112201	大学生创新创业基础	32	16		16	2					(2+2)×8w		必	查	基础教学部	
		100411201	体育与健康	112	14	98		7	2×14w	2×14w	2×14w	2×14w			必	考	基础教学部	分层
		100211409	经济应用数学（文科）	64	32	32		4	4×16w						选	考	基础教学部	
		100512201	军事理论	32	26		6	2	2×13w						必	查	基础教学部	
		100112201	大学语文	32	28	4		2			2×16w				必	查	基础教学部	
		060562228	人工智能基础	32	16	16		2	2×16w						必	查	智能工程技术学院	

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		150152501	军训	112		112		2									学生处	
			小计	**720**	**378**	**312**	**30**	**39**	**16**	**18**	**10**	**4**	**2**					
公共基础模块合计（占总课时比例%）				**28.73%**														
专业基础模块	专业基础课	020621301	经济学基础	48	32	16		3	4×12W						必	考	经济管理学院	
		020121301	市场营销基础	48	32	16		3	4×12W						必	考	经济管理学院	
		020221308	电子商务基础	48	32	16		3		4×12W					必	考	经济管理学院	
		020122302	商务礼仪	48	32	16		3		4×12W					必	查	经济管理学院	
		010121301	会计基础	48	32	16		3			4×12W				必	考	会计学院	
		020521306	管理学基础	48	32	16		3			4×12W				必	考	经济管理学院	
		010622309	统计基础	48	32	16		3				4×12W			必	查	经济管理学院	
		060422308	Python 程序设计	48	32	16		3	4×12W						必	查	智能工程技术学院	
			小计	**384**	**256**	**128**	**0**	**24**	**12**	**8**	**8**	**4**						
专业基础模块合计（占总课时比例%）				**15.32%**														
核心课程模块	专业核心课	020131401	消费者行为分析	**64**	**40**	**24**		4		4×16W					必	考	经济管理学院	
		020131402	营销策划	**64**	**40**	**24**		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
		020131403	商务数据分析与应用	**64**	**40**	**24**		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
		020131404	销售与管理	**64**	**40**	**24**		4				4×16W			必	考	经济管理学院	
		020131405	数字营销	**64**	**40**	**24**		4				4×16W			必	考	经济管理学院	
		020131406	服务营销	**64**	**40**	**24**		4					8×8W		必	考	经济管理学院	

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
			小计	**384**	**240**	**144**		**24**	**0**	**4**	**8**	**8**	**8**					
核心课程模块合计（占总课时比例%）				**15.32%**														
实践专项模块	课程实训	020142201	综合技能实训（一）	60		60		2		2w					必	查	经济管理学院	
		020142202	综合技能实训（二）	60		60		2			2w				必	查	经济管理学院	
		020142802	毕业设计	120		120		4							必	查	经济管理学院	
		020442151	岗位实习	450		450		15							必	查	经济管理学院	
		120142202	智慧商科综合实训	32		32		1			1w				必	查	会计学院	
		130242101	智能制造综合实训	32		32		1				1w			必	查	智能工程技术学院	
			小计	**754**		**754**		**25**										
实践专项模块合计（占总课时比例%）				**30.09%**														
专业拓展模块	专业拓展	020131403	商务谈判	32	28	4		2			2×16w				选	考	经济管理学院	
		020662201	国际贸易实务															
		020162202	商务文案策划与撰写	32	28	4		2				2×16w			选	查	经济管理学院	
		020262203	营销渠道运营与维护															
		020262208	短视频策划与制作	32	28	4		2				2×16w			选	查	经济管理学院	
		020262209	新媒体运营															
		020162204	农产品营销	32	28	4		2				2×16w			选	考	经济管理学院	
		020131402	零售经营															

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		020162205	网店运营与推广	32	28	4		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020231406	直播电商															
		020162206	社群营销	32	28	4		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020562201	企业组织和文化															
			小计	**192**	**168**	**24**		**12**			**2**	**6**	**8**					
	素质拓展		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、中华民族发展史	18	14	4		1							选	查	马克思主义学院	
			公选课 1	18	18			1							选	查		
			公选课 2	18	18			1							选	查		
			公选课 3	18	18			1							选	查		
			公选课 4															
			公选课 5															
			...															
			小计	**264**	**182**	**28**	**0**	**16**										
专业拓展模块合计（占总课时比例%）				**10.54%**														
总计（总学分不超过 140）				**2506**	**1110**	**1366**	**30**	**128**	**28**	**30**	**28**	**26**	**18**					

附件 3 经济管理学院电子商务专业课程总表

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
公共基础模块	公共必修课	080211301	思想道德与法治	48	42	6		3	4×12w						必	考	马克思主义学院	
		080312101	形势与政策	32	32			1	2×4w	2×4w	2×4w	2×4w			必	查	马克思主义学院	
		080111401	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2		2×16w					必	考	马克思主义学院	
		080111402	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3			4×12w				必	考	马克思主义学院	
		080512201	大学生心理健康	32	24	8		2	2×1w	2×15w					必	查	马克思主义学院	
		080412101	国家安全教育（粮食安全）	16	8		8	1		2×4W+8H(					必	查	马克思主义学院	
		080612101	大学生劳动教育	16	6	10		1		2×8w					必	查	学生社区服务中心	
		100311402	大学英语	64	48	16		4		4×16w					选	考/查	商务英语学院	分层
		090112105	职业生涯规划与就业指导	16	16			1		2×8w					必	查	基础教学部	
		100112201	大学生创新创业基础	32	16		16	2					(2+2)×8w		必	查	基础教学部	
		100411201	体育与健康	112	14	98		7	2×14w	2×14w	2×14w	2×14w			必	考	基础教学部	分层
		100211409	经济应用数学（文科）	64	32	32		4	4×16w						选	考/查	基础教学部	
		100512201	军事理论	32	26		6	2	2×13w						必	查	基础教学部	

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		100112201	大学语文	32	28	4		2			2×16w				必	查	基础教学部	
		060562228	人工智能基础	32	16	16		2	2×16w						必	查	智能工程技术学院	
		150152501	军训	112		112		2							必	查	学生处	
			小计	**720**	**378**	**312**	**30**	**39**	**16**	**18**	**10**	**4**	**2**					
公共基础模块合计（占总课时比例%）				**28.73%**														
专业基础模块	专业基础课	020621301	经济学基础	48	32	16		3	4×12W						必	考	经济管理学院	
		020121201	市场营销基础	48	32	16		3			4×12W				必	考	经济管理学院	
		020221308	电子商务基础	48	32	16		3		4×12W					必	考	经济管理学院	
		020122202	商务礼仪	48	32	16		3					6×8W		必	查	经济管理学院	
		010121301	会计基础	48	32	16		3				4×12W			必	考	会计学院	
		020521306	管理学基础	48	32	16		3				4×12W			必	考	经济管理学院	
		010622209	统计基础	48	32	16		3	4×12W						必	查	会计学院	
		060422208	Python 程序设计	48	32	16		3	4×12W						必	查	智能工程技术学院	
			小计	**384**	**256**	**128**		**24**	**12**	**4**	**4**	**8**	**6**					
专业基础模块合计（占总课时比例%） 业基础模块				**15.32%**														
核心课程模块	专业核心课	020231401	视觉营销设计	64	32	32		4		4×16W					必	考	经济管理学院	
		020231402	网店运营	64	32	32		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
		020231403	网络营销	64	32	32		4				6×11W			必	考	经济管理学院	
		020231404	商务数据分析	64	32	32		4		4×16W					必	考	经济管理学院	
		020231405	互联网产品开发	64	32	32		4			4×16W				必	考	经济管理学院	

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		020231406	直播电商	64	32	32		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
			小计	**384**	**192**	**192**		**24**		**8**	**12**	**6**						
核心课程模块合计（占总课时比例%）				**15.32%**														
实践专项模块	课程实训	020242201	综合技能训练（一）	60		60		2		2W					必	查	经济管理学院	
		020242202	综合技能训练（二）	60		60		2			2W				必	查	经济管理学院	
		020142802	毕业设计	120		120		4							必	查	经济管理学院	
		020442151	岗位实习	450		450		15							必	查	经济管理学院	
		120142202	智慧商科综合实训	32		32		1			1w				必	查	会计学院	
		130242101	智能制造综合实训	32		32		1				1w			必	查	智能工程技术学院	
			小计	**754**		**754**		**25**										
实践专项模块合计（占总课时比例%）				**30.09%**														
专业拓展模块	专业拓展	020131403	商务谈判	32	16	16		2					4×8w		选	考	经济管理学院	
		020131402	零售经营															
		020162202	商务文案策划与撰写	32	16	16		2			2×16w				选	查	经济管理学院	
		020262203	营销渠道运营与维护															
		020262208	短视频策划与制作	32	16	16		2			2×16w				选	查	经济管理学院	
		020422207	ERP 原理与应用															
		020262209	新媒体运营	32	16	16		2				4×8w			选	查	经济管理学院	
		020562303	通关实务															
		020662201	国际贸易与实务	32	16	16		2				4×8w			选	查	经济管理学院	
		020562201	企业组织与文化															
		020262207	客户关系管理	32	16	16		2					4×8w		选	查	经济管理学院	

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		020162204	农产品营销															
			小计	192	96	96		12			4	8	8					
	素质拓展		党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华优秀传统文化、中华民族发展史	18	14	4		1							选	查	马克思主义学院	
			公选课 1	18	18			1							选	查		
			公选课 2	18	18			1							选	查		
			公选课 3	18	18			1							选	查		
			公选课 4															
			公选课 5															
			...															
			小计	264	164	100		16										
专业拓展模块合计（占总课时比例%）				10.53%														
总计（总学分不超过 140）				2506	990	1486	30	128	28	30	30	26	16					