

江苏财经职业技术学院
Jiangsu Vocational College of Finance and Economics

2025 级跨境电子商务专业人才培养方案

学　　院：经济管理学院

专　　业：跨境电子商务

专业代码：530702

二〇二五年五月

编制说明

本专业人才培养方案根据教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《高等职业教育专科专业教学标准》（2025 年修〔制〕订）及学校《关于 2025 级人才培养方案制订与实施的指导意见》（苏财院〔2025〕29 号）制定，自 2025 级执行。

本方案由国贸与跨境电子商务系制订，经二级学院和学校审核、主管教学副校长和校长审定、学校党委批准后，将在 2025 级跨境电子商务专业实施。

参与本方案制订的人员：

主持人：

校内专业带头人：沈霞（江苏财经职业技术学院）

兼职专业带头人：龚璀（淮安丝路品牌咨询有限公司）

参与人：

李　洁　江苏财经职业技术学院

孔晓波（江苏财经职业技术学院）

高　阳（江苏财经职业技术学院）

徐　君（江苏财经职业技术学院）

杨银娣（江苏财经职业技术学院）

张　丽（江苏财经职业技术学院）

徐翠婷（江苏财经职业技术学院）

汪　韦 淮安瀚唐科技有限公司

李德志 阿里巴巴淮安服务中心

2025级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称	跨境电子商务	专业代码	530702

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

实行弹性修业年限，一般为三年，最长五年，允许学生采用半工半读、工学交替等方式分阶段完成学业，学生需修满本专业所修学分方可毕业。

四、职业面向

表 1 跨境电子商务专业职业岗位及能力要求一览表

所属专业大类（代码）	财经商贸（53）
所属专业类（代码）	电子商务（5307）
对应行业（代码）	互联网相关服 务（64）；商务服务业（74）
主要职业类别（代码）	销售人员（4-01-02）；电子商务服务人员（4-01-06）
主要岗位（群）或技术领域举例	营销员（外贸营销员工种）（4-01-02-01）； 电子商务师（4-01-26-02）
职业类证书	跨境电商 B2B 数据运营;跨境电商 B2C 数据运营； 网店运营推广；跨境电子商务数据分析； 电子商务师/网络营销师；跨境电子商务多平台运营。

五、专业培养目标和培养规格

5.1 培养目标

跨境电子商务专业主要培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，爱岗敬业的劳模精神、吃苦耐劳的劳动精神、精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握跨境电商、国际贸易、商务英语、创业创新等知识，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

5.2 培养规格

（1）素质

①拥护中国共产党的领导，坚持社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行职业道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有大数据思维、互联网思维、创新思维和创业精神；

④具有商品质量意识、服务意识、责任意识、环保意识、安全意识、信息素养、热爱劳动、精益求精的工匠精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，热爱劳动，吃苦耐劳、乐观向上、刻苦研究、终身学习的精神；

⑥具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，集体意识和团队合作精神。

（2）知识

①掌握跨境电商的平台规则、业务流程、风险防控及数据分析知识；

②掌握市场营销基本原理、海外市场调研工具和方法、目标客户分析和整体营销方案设计、新媒体营销知识；

③掌握跨境电商视觉设计的技巧和方法、常用图片处理软件的基础操作、视频文案设计、拍摄及后期制作知识；

④掌握跨境电子商务选品、进出口采购、供应商谈判等业务流程知识；

⑤掌握跨境电商物流与海外仓知识；

⑥掌握跨境电商英语、跨文化交际、主要贸易国消费文化、国际商务礼仪和信函书写知识；

⑦掌握消费者心理与行为、营销与客户服务技巧、品牌文化、品牌产品知识；

⑧了解主要贸易国家和地区的政治、宗教、文化、法律、经济、地理、风土人情、消费水平和有关跨境电子商务法律法规及交易习惯；

⑨熟悉商务形象、举止、接待、沟通、会谈、交往、餐饮等国际商务礼仪。

（3）能力

①能开展跨境电商平台的店铺装修、数据分析和运营操作；

②能熟练使用跨境电商视觉设计软件，独立设计并制作产品主图、细节图、店招、焦点图、banner、轮播海报图、产品详情页面和短视频；

③能够把握品牌、产品的核心诉求，根据目标市场特征，提炼文案素材；

④能熟练使用视觉设计软件，制作出符合企业需求的各类图文、视频方案；

⑤能根据跨境电商平台特点，制定营销推广方案，显著提升平台流量；

⑥能根据企业产品等信息回答客户咨询，达到用英语等语言将客户需求信息及时答复清楚的水平；

⑦根据企业的需求，借助各平台工具、规则制定出符合企业需求的物流方案；

⑧能运用跨境电商数据分析工具，制定优化产品布局、优化站内运营策略方案，提升店铺运营绩效；

⑨能准确判断客户异议的类型，掌握一般投诉的处理，安抚顾客情绪，协调解决客户问题。

⑩能够合理运用创新创业政策、撰写跨境电商创业方案。

六、课程体系的开发设计

6.1 专业课程结构

表 2 跨境电子商务专业课程结构

学年	第一学年	第二学年	第三学年
底层	**公共基础模块**		
	思想道德与法治、形势与政策 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 大学生心理健康、国家安全教育 大学生劳动教育、大学英语 职业生涯规划与就业指导 体育与健康、经济应用数学（文科） 军事理论、人工智能基础	形势与政策 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 体育与健康 大学语文	大学生创新创业基础
	专业基础模块		
	经济学基础 市场营销 跨境电子商务基础 Python 程序设计	会计基础 管理学基础 统计基础	国际商务文化与礼仪
中层	**专业核心模块**		
	跨境电商数据分析与应用	跨境电商运营 选品管理 国际市场推广 视觉营销设计 跨境电商客户服务	
	实践专项模块		
	综合技能训练（一）	综合技能训练（二） 智慧商科综合实训 智能制造综合实训	顶岗实习 毕业设计
高层	**专业拓展模块**		
	国际贸易基础 通关实务 公选课	电商直播 跨境电商英语 AIGC 应用 企业组织与文化 零售基础 四史 公选课	论语与营销 跨境电商供应链管理 跨境电商政策法规 跨境电商采购管理

面向产业链与岗位群需求，重构“底层基础+中层模块+高层方向”的模块化课程体系。底层基础课程培养学生专业基础能力或通用能力，中层模块课程培养学生面向关键岗位

的基本素质、核心能力、职业能力等，高层方向课程培养学生岗位迁移能力。根据专业人才培养目标，完善课程标准、教学资源建设标准、实验实训实习实施标准，建设专业教学资源库、在线开放课程，推进优质教学资源共建共享。

6.2 职业岗位与课程设计

表 3 岗位（职业技术领域）能力与课程对应表

职业技术领域岗位	典型工作任务	职业能力要求	课程模块	开设课程
跨境运营管理	跨境电商平台内容运营	1.根据公司目标搭建跨境电商体系框架，制定跨境电商运营方案； 2.跨境电子商务平台与自建网站的优化与运营维护；3.对用户量、销量、付费量等常规数据指标检测。	专业核心模块 专业拓展模块	《国际贸易基础》；《跨境电商英语》；《跨境电商运营》；《跨境电商数据分析与应用》。
	跨境电商平台日常维护	1.进行跨境电商平台日常维护、粉丝互动，提高粉丝的活跃度和粘性；2.熟悉电子商务运营环境、交易规则，执行力强、效率高。		
	跨境电商平台运营数据分析	1.具有较强的数据分析能力，能找出跨境店铺问题并处理和提交方案；2.了解和收集同行及竞争产品的动态信息、数据分析与总结；3.具有准确把握行业发展形势，根据数据变化监控与分析运营情况的素质。		
	跨境电商平台物流管理	能够熟知国际物流发货流程和规则，能合理筛选物流合作供应商及把控费用，可根据配送计划制作出口报关文件和进口报关文件。		
跨境营销	平台营销推广	1.开展跨境电商内容运营选题规划，进行跨境电商活动的策划； 2.掌握跨境电商社交营销内容设计、形式创意与素材整理活动；3.熟悉各类跨境电商平台营销手法与传播方式；4.熟悉各类社交媒体平台的营销战略、规划、策划。	专业核心模块 专业基础模块	《选品管理》；《国际市场推广》；《市场营销》；《跨境电商数据分析与应用》。
	营销数据分析	熟悉跨境电商平台直播营销活动及玩法策划和脚本拟写，通过直播活动数据分析，总结优化方法，并形成可执行方案，从而提升活动各项关键数据指标。		
	海外社交媒体维护	1.有对国内外网络和社会热点的敏锐嗅觉与营销意识； 2.有进行用户行为分析的能力，沟通能力。		
	海外粉丝营销	1.有对国内外网络和社会热点的敏锐嗅觉与营销意识；2.具有进行用户行为分析的能力。		

跨境客服	售前业务咨询	1.能识别和描述企业的目标客户群体并进行用户分析；2.熟练使用电子邮件、平台内置工具等工具进行问题解答与处理；3.能收集、处理客户一般投诉信息，积极处理售后问题，及时跟踪和解决负面评价；4.能准确判断客户异议的类型，掌握一般投诉的处理；5.关注客户动向，根据客户反应及时引导客户，避免客户流失；6.能对客户进行分类，向客户传递服务信息，建立良好的客户关系；7.有良好的英文书面理解能力与沟通素养，有服务意识；8.有跨文化交际素养，懂得换位思考与消费者心理分析。	专业核心模块 专业拓展模块 实践专项模块	《跨境电商英语》； 《跨境电商客户服务》； 《综合技能训练》。
	售后服务管理	1.有网络客户信息管理的能力，能够对网络客户的信息进行 收集、整理、分析；2.有良好的沟通能力，能够处理客户情绪、协调解决售后问 题的能力。		
	客户投诉处理	1.有较强的抗压能力、较强的沟通能力；2.有处理客户投诉的能力，能安抚顾客情绪，协调解决客户问题；3.有良好的服务意识、有耐心有责任心。		
	客户日常维护工作	1.有对客户信息进行分析、分类、整理的能力；2.有对客户进行二次营销转化的能力；3.有良好的沟通能力。		
数据分析	数据处理方案制定与数据采集	1.有大数据及商务数据处理方案制定的能力；2.有数据采集能力，能依据企业数字化运营方案，确定数据采集渠道、采集工具，进行数据采集。	专业核心模块 专业拓展模块	《跨境电商数据分析与应用》； 《跨境电商运营》； 《国际市场推广》。
	数据治理、融通与标签建设	1.有数据清洗、标准化和抽象能力，能进行数据管理、数据安全分析；2.有数据融通能力，能够为不同渠道、不同系统数据构建唯一身份标识；3.有数据标签建设能力，能够为数据进行标签建设。		
	数据分析、数据监控	1.有选择关键数据指标的能力，能够依据数据分析目标，选择合适的数据指标；2.有数据分析的能力，运用数据分析的方法与技巧，进行市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析。		
	分析报告撰写	1.有报告撰写的能力，能按照分析目标，熟练使用相关工具；2.有设计数据分析报告框架的能力，能依据框架，撰写数据分析报告。		
	数据运营	有大数据分析模型的具体应用场景应用能力，能正确发挥大数据分析模型在不同场景中的不同作用，广泛应用于数据分析工作。		

6.3 专业核心课程简介

表 4 跨境电子商务专业核心课程简介

序号	课程名称及代码	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	跨境电商运营 020531301	能根据制定的推广策略、平台规则、法律法规，熟练准确完成推广计划的搭建；能根据数据，对市场进行细分，确定适合的网店经营类目，制定运营策略；能根据细分市场，确定经营风格和品牌形象；熟悉 Amazon、Shopee、阿里速卖通等大型电商平台的店铺规则，具有跨境店铺运营和推广的能力；能和客户在线交流、咨询服务、进行回访。	1.跨境电商网店运营推广认知； 2.跨境电商网店运营推广准备； 3.跨境电商网店 SEO 优化； 4.跨境电商网店 SEM 推广； 5.跨境电商网店信息流推广； 6.跨境电商网店运营推广效果等。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行实践性的指导。	培养学生互联网思维能力、责任意识、守约精神和精益求精的精神。在数据选品、运营等课程内容中嵌入团队协作等认知，在各种项目实训中渗透道德修养等内容，将专业知识向人文素质培育和社会责任感培养多维度延伸。
2	选品管理 020231410	能用关键词寻找市场，找到用户痛点与爱好，寻找机会缺口等；能用选品工具判断关键词是否可用并且挖掘长尾关键词；能多平台比较进行产品开发，能运用数据抓取进行产品开发；能运用社区选品、网站选品、产品趋势等寻找新产品；能分析产品细化市场、市场需求、竞争对手、产品趋势，选择产品渠道并全面评估产品。	1.对产品进行全面且标准化的评估； 2.挑选合适的供应商； 3.数据化选品； 4.真正的 爆款商品打造； 5.产品开发的基本逻辑； 6.跨境电商平台产品开发策略。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行实践性的指导。	培养学生的探究精神、自主学习能力以 及团队合作意识；树立诚信经商理念、遵守职业道德，不售卖虚假商品；能够在产品开发过程中，坚持正确的价值观和道德观；养成耐心细致、严谨踏实的工作作风以及精益求精的工匠精神。

3	国际市场推广 020131303	能利用跨境电子商务增值业务和信息资源的开发与利用；能利用跨境电子商务相关工具进行国际市场推广活动；能利用跨境电子商务电子支付、移动技术进行相关应用；能进行跨境电子商务客户服务和在商务接待掌握跨境电子商务的管理；能运用 Facebook、twitter 、Instagram 等海外社交媒体新媒体开展全网营销推广。	1.国际市场购买行为分析； 2.国际市场推广信息管理； 3.国际市场推广营销战略规划； 4.国际市场推广产品策略； 5.国际市场推广定价策略； 6.国际市场推广渠道策略； 7.国际市场推广促销策略。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行实践性的指导。	培养学生对于当代市场的创新思维、国际视野、团队合作精神、正确的世界观和价值观。 在海外主要市场及平台等课程中，加入成功的中国品牌案例，激发学生民族自豪感，引导学生了解世情国情，坚定文化自信； 在短视频及直播等课程中，通过小组协作、模拟实操等模式培养学生开拓创新、敢想敢闯会创的职业品格。
4	跨境电商数据分析与应用 020531402	能够熟练开展电子商务数据分析；能够应用数据图表和透视图实现数据可视化展示和分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下数据分析目标，完成数据分析报告撰写。	1.商务数据分析认知； 2.商务数据采集与处理； 3.市场数据分析； 4.运营数据分析； 5.产品数据分析； 6.数据可视化； 7.数据分析报告展示。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行实践性的指导。	培养学生数字素养、劳动意识、责任意识和守约精神。在数据采集、数据分析等课程内容中嵌入人文修养、道德修养等内容，将专业知识向人文素质培育和社会责任感培养多维度延伸。
5	跨境电商客户服务 020531303	能完成物流客户档案分类管理、能完成物流客户开发、能维系物流客户关系、能完成物流客户服务、能处理物流客户投诉、能处理物流客户异议、能分析物流客户绩效。	1.物流客户服务体验； 2.物流售前准备工作； 3.物流售中有效订单的处理； 4.物流售 后交易纠纷的处理； 5.物流管理客户关系。	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况 2.兼职教师能对学生进行实践性的指导。	培养学生商务礼仪规范、团队协作精神、工匠精神以及国际市场观。在课程内容中嵌入道德修养等内容，结合听、说、读、写与译等技能训练，将专业知识向人文素质培育和社会责任感培养多维度延伸。
6	视觉营销设计 020231412	掌握视觉色彩的搭配方法；掌握文字的调整和搭配方法；掌握视觉构图的方式；掌握店招的设计规范及技巧；熟练掌握商品主图的设计形式；掌握商品细节展示区设计技巧；	1.店铺首页视觉设计； 2.详情页视觉设计； 3.高点击推广图视觉设计； 4.自定义页视觉	1.专任教师能选择合适的教学方法实施教学，熟悉该课程学习情境的所有知识点，能了解学生，并掌握每个学生的学习状况	培养学生美学意识、责任意识和契约精神。通过项目教学、案例教学等方式，在图片设计、视频拍摄和文案制作等课程内容中融入品牌意识、知识产权意识以及人文修养、道德修

		掌握商品详情页各元素的设计方法；掌握首焦轮播区的设计技巧；掌握直通车的设计与制作；掌握钻展图的设计与制作。	营销设计； 5.移动端视觉营销设计； 6.PC 端、视觉营销设计等。	2.兼职教师能对学生进行实践性的指导。	养等内容。

七、专业教学安排

7.1 专业课程体系配置

表 5 跨境电子商务专业课程体系配置表

序号	模块	课程类别	课程门数	学分	学时分配		备注
					总学时	学时比例	
1	公共基础模块	公共必修课	16	39	720	28.19%	
2	专业基础模块	专业基础课	8	23	368	14.41%	
3	核心课程模块	专业核心课	6	24	344	13.47%	
4	实践专项模块	课程实训	6	25	754	29.52%	
5	专业拓展模块	专业拓展	8	20	304	11.90%	
		素质拓展	4	4	72	2.51%	
总计			48	135	2554	100%	

7.2 专业教学进程表

表 6 经济管理学院跨境电子商务专业开设课程总表

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
公共基础模块	公共必修课	080211301	思想道德与法治	48	42	6		3	4×12w						必	考	马克思主义学院	
		080312101	形势与政策	32	32			1	2×4w	2×4w	2×4w	2×4w			必	查	马克思主义学院	
		080111401	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	32	28	4		2		2×16w					必	考	马克思主义学院	
		080111402	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3			4×12w				必	考	马克思主义学院	
		080512201	大学生心理健康	32	24	8		2	2×lw	2×l5w					必	查	马克思主义学院	
		080412101	国家安全教育 （含粮食安全）	16	8		8	1		2×4W+8H (5-8 周)					必	查	马克思主义学院	
		080612101	大学生劳动教育	16	6	10		1		2×8w					必	查	学生社区服务中心	
		100311402	大学英语	64	48	16		4		4×16w					选	考	商务英语学院	分层
		090112105	职业生涯规划与就业指导	16	16			1		2×8w					必	查	基础教学部	
		100112201	大学生创新创业基础	32	16		16	2					(2+2)×8w		必	查	基础教学部	
		100411201	体育与健康	112	14	98		7	2×14w	2×14w	2×14w	2×14w			必	考	基础教学部	分层
		100211409	经济应用数学（文科）	64	32	32		4	4×16W						选	考	基础教学部	
		100512201	军事理论	32	26		6	2	2×13w						必	查	基础教学部	
		150142101	军训	112		112		2	2w						必	查	学生处	
		100112201	大学语文	32	28	4		2			2×16w				必	查	基础教学部	

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
		060562228	人工智能基础	32	16	16		2	2×16w						必	查	智能工程技术学院	
		小计		**720**	**378**	**312**	**30**	**39**	**14**	**16**	**8**	**2**	**2**					
公共基础模块合计（占总课时比例%）				**28.19**														
专业基础模块	专业基础课	020521301	经济学基础	48	32	16		3	4×12W						必	考	经济管理学院	
		020121310	市场营销	48	32	16		3	4×12W						必	考	经济管理学院	
		020521202	跨境电子商务基础	32	28	4		2	2×16W						必	考	经济管理学院	
		020122311	国际商务文化与礼仪	48	32	16		3					6×8W		必	查	经济管理学院	
		010121301	会计基础	48	32	16		3				4×12W			必	考	会计学院	
		020521306	管理学基础	48	32	16		3				4×12W			必	考	经济管理学院	
		010622309	统计基础	48	32	16		3			2×16W				必	查	会计学院	
		060422308	Python 程序设计	48	32	16		3	4×12W						必	查	智能工程技术学院	
			小计	**368**	**252**	**116**		**23**	**14**	**0**	**2**	**8**	**6**					
专业基础模块合计（占总课时比例%）				**14.41**														
核心课程模块	专业核心课	020531301	跨境电商运营	56	28	28		4			4×14W				必	考	经济管理学院	
		020231410	选品管理	56	28	28		4			4×14W				必	考	经济管理学院	
		020131303	国际市场推广	56	28	28		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020531402	跨境电商数据分析与应用	56	28	28		4		4×14W					必	考	经济管理学院	
		020531303	跨境电商客户服务	56	28	28		4				4×14W			必	考	经济管理学院	
		020231412	视觉营销设计	64	32	32		4			4×16W				必	考	经济管理学院	
小计				**344**	**172**	**172**		**24**	**0**	**4**	**12**	**8**						
核心课程模块合计（占总课时比例%）				**13.47**														

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
实践专项模块	课程实训	020642201	综合技能训练（一）	60		60		2		2W					必	查	经济管理学院	
		020642202	综合技能训练（二）	60		60		2			2W				必	查	经济管理学院	
		020142802	毕业设计	120		120		4							必	查	经济管理学院	
		020542821	岗位实习	450		450		15							必	查	经济管理学院	
		120142202	智慧商科综合实训	32		32		1			1W				必	查	会计学院	
		130242101	智能制造综合实训	32		32		1				1W			必	查	智能工程技术学院	
		小计		**754**		**754**		**25**										
实践专项模块合计（占总课时比例%）				**29.52**														
专业拓展模块	专业拓展	020562201	国际贸易基础	56	28	28		4		4×14W					必	查	经济管理学院	
		020562102	企业组织与文化	32	16	16		2				2×16W			必	查	经济管理学院	
		020562303	通关实务	56	28	28		4		4×14W					必	查	经济管理学院	
		020262201	电商直播	32	16	16		2				2×16W			选	查	经济管理学院	
		020162211	零售基础												选	查	经济管理学院	
		020562204	AIGC 应用	32	16	16		2			2×16W				选	查	经济管理学院	
		020562205	跨境电商英语												选	查	经济管理学院	
		020562206	跨境电商采购管理	32	16	16		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020562207	外贸单证制作												选	查	经济管理学院	
		020562208	跨境电商供应链管理	32	20	12		2				2×16W			选	查	经济管理学院	
		020562209	外贸跟单操作												选	查	经济管理学院	
		020562210	跨境电商政策法规	32	20	12		2					4×8W		选	查	经济管理学院	
		020562211	跨境电商仓储管理												选	查	经济管理学院	
	小计			**304**	**160**	**144**		**20**	**0**	**8**	**2**	**6**	**8**					

课程类别		课程代码	课程名称	学时				学分	学期						考核方式		承担部门	备注
				总学时	理论	实践	网络		一	二	三	四	五	六	必/选	考/查		
	素质拓展		五史一文化(党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史和中华优秀传统文化)	18	14	4		1							选	查	马克思主义学院	
			公选课 1	18	18			1							选	查		
			公选课 2	18	18			1							选	查		
			公选课 3	18	18			1							选	查		
		小计		**72**	**68**	**4**		**4**										
专业拓展模块合计（占总课时比例%）				**14.41**														
总计（总学分不超过 140）				**2554**	**1034**	**1506**	**30**	**135**	**28**	**28**	**24**	**24**	**16**					

注： **1.高等数学、经济应用数学课程，艺术类专业可不开设，其他专业根据需要确定是否开设；**

2.公共基础课、实训课各二级学院可根据专业需要，经教务处批准后可适当进行调整；

3.毕业教育纳入顶岗（毕业）实习中，不单独计算学分；

4.体育与健康总课时 112 学时，其中 4 学时为国家学生体质健康标准测试。

5.军训总课时 112 学时，2 学分。

八、人才培养实施保障

8.1 师资队伍

1.队伍结构

跨境电子商务专业教学团队共有 22 名专兼职专业教师，其中专任教师 8 名，兼职教师 14 名。专任专业教师中，高级职称 3 人，占 37.5%，中级职称 4 人，占 50%，具备“双师”素质 8 人，占 100%。兼职教师中，来自行业企业 14 人，占 100%，具有中级以上专业技术职称或职业资格证书 14 人，占 100%。

2.专业带头人

跨境电子商务专业为双带头人，校内为沈霞，校外为淮安丝路品牌咨询有限公司的龚璀。两人具有副高级以上职称、硕士及以上学位，能够较好地把握跨境电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际情况，教学设计、专业研究能力强，组织开展科研能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3.专任教师

专任教师如表 7 所示，共 8 人，具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

兼职教师如表 8 所示，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业知识和相应行业企业中层及以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 7 跨境电子商务专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	校内职称/职业资格证书	主讲课程	备注
1	沈霞	女	硕士	工商企业管理	副教授	外贸单证制作	
2	李洁	女	硕士	工商企业管理	讲师	国际贸易实务	
3	孔晓波	男	博士	管理科学与工程	副教授	跨境电商运营	
4	高阳	女	博士	管理学	副教授	跨境电商基础	
5	徐君	男	硕士	食品工程	讲师	跨境电商客户服务	
6	杨银娣	女	博士	工商管理	讲师	国际市场推广	
7	张丽	女	硕士	区域经济学	讲师	跨境电商实用英语	
8	徐翠婷	女	硕士	工商管理	助理研究员	商务数据分析与应用	

表 8 跨境电子商务专业兼职教师一览表

序号	姓名	性别	学历/学位	最终学历专业	职业资格职称	主讲课程	备注
1	李德志	男	研究生	国际贸易	中级营销师	跨境电商运营	阿里巴巴 淮安服务中心
2	汪韦	男	研究生	计算机科学	高级工程师	电商直播	淮安瀚唐 科技有限公司
3	吴卓	女	研究生	工商管理	中级工程师	跨境电商客服	淮安瀚唐 科技有限公司
4	汪世龙	男	研究生	工商管理	高级工程师	跨境电商客服	江苏京东 信息技术有限公司
5	胡跃吾	男	本科	市场营销	中级营销师	商务礼仪	江苏今世缘酒业 股份有限公司
6	余涛	男	本科	经济学	高级营销师	经济学基础	江苏今世缘酒业 股份有限公司
7	孔令伟	男	研究生	食品工程	高级工程师	视觉营销设计	快鹿牛奶有限公司
8	蔡旭	男	本科	财务管理	中级电子商务师	电商选品与采购	江苏京东 信息技术有限公司
9	陆涵	男	本科	财务管理	中级电子商务师	电商选品与采购	江苏京东 信息技术有限公司
10	徐　旭	男	本科	国际贸易	中级报关员	国际贸易实务	淮安大唐 国际贸易有限公司
11	商亚东	男	研究生	市场营销	高级工程师	国际市场推广	淮安苏宁电器 股份有限公司
12	姜勇峰	男	本科	工商管理	高级工程师	国际市场推广	中国移动淮安分公 司校园营销中心
13	张 艳	女	研究生	工商管理	高级工程师	人工智能应用基础	苏宁云商 股份有限公司
14	丁菲	女	研究生	工商管理	中级电子商务师	跨境电商采购管理	江苏金一 文化发展有限公司

8.2 教学设施

1.实践教学条件

校内：本专业校内有 6 个实训基地，共有 10 个实训室、300 套实验（实训）设备，实训设备总值 300 万元。

表 9 跨境电子商务专业实训基地一览

实训基地	实训室 （或生产线）	工位数	主要设备	对应专业课程
今世缘营销实训基地	今世缘文化馆	50	酒文化展板、实物等	市场营销基础
	酒类营销策划实训室	50	酒文化展板、实物等	国际市场推广
省级现代贸易与电子商务实训基地	电子商务（阿里仿真）实训室	52	教师主控台、投影、语音设备、计算机、模拟软件、网络	跨境电商基础、农产品视觉营销设计
	营销技能提升实训室（苏宁易购体验店）	45	仿真的苏宁卖场环境	市场营销基础

	网络营销实训室（电商直播实训室）	45	计算机、白板、网络等	电商直播
	国际贸易综合实训中心	45	教师主控台、投影、计算机、软件等	跨境电商 B2B、B2C、通关实务
	农产品营销实训室	56	计算机、农产品营销展板、书籍等	农产品视觉营销设计、电商选品与采购
	移动电子商务实训室	40	教师主控台、计算机、云平台、RF 读卡器、身份证读卡器、打印机、条码枪、模拟软件、投影等	商务数据分析与应用
京东校园创新创业实训基地	京东校园实训中心	80	职场文化展板、计算机、软件等	跨境电商客户服务、综合技能实训
	京东校园商业空间	60	职场文化展板、计算机、打印机、洽谈桌椅等	综合技能实训
智慧云 ERP 管理会计体验中心	智慧云 ERP 管理会计体验中心		华为云服务器、华为云终端、LED 大屏、多媒体控制机、网络设备、数控设备	综合技能实训
智慧商科综合实训中心	智慧商科综合实训中心		易讯通云桌面、VBSE 服务器、HP 瘦客户机、纳加系统、LED 拼接屏、IPAD、普米大屏、ARE 虚拟仿真设备、网络设备、数控设备	智慧商科综合实训
智能制造实训中心	智能制造实训中心		数控设备、RB20 机器人、3D 打印设备、中央控制系统、IOT 联接管理平台、物联网应用开发平台、3D 虚拟仿真软件和设备、网络设备等	智能制造实训

校外：本专业校外有 13 个实习基地，其中接收 10 人以上顶岗实习基地 11 个，建立“厂中校”（或店中校）的基地 1 个。

表 10 跨境电子商务专业主要实习基地一览表

序号	实习基地	建立时间（年、月）	主要实习岗位	每批可接纳学生（人）
1	江苏京东信息技术有限公司	2010.5	网络营销、客服服务	200
2	阿里巴巴淮安服务中心	2017.6	跨境商务、网络营销、客户关系管理	50
3	苏宁云商雨花呼叫中心	2011.5	客户服务、物流管理	200
4	北大青鸟-淮安瀚唐科技有限公司	2014.3	网店美工、网店运营、网络推广	100
5	江苏泰盈（淮安）科技服务有限公司	2018.6	客户关系管理、客户服务	200
6	江苏太古可口可乐饮料有限公司	2016.5	市场调查、市场推广、营销策划、促销技巧、网络营销等	50
7	苏宁云商淮安分公司	2010.5	数字化运营、客户服务、仓储管理	200
8	中国移动淮安公司	2010.5	市场推广、客户服务	100
9	淮安快鹿牛奶有限公司	2013.5	新媒体营销、客户服务、产品营销	5
10	柴米河农业科技有限公司	2022.3	网络营销、新媒体营销、直播营销	20
11	江苏中央新亚股份有限公司	2010.5	网络销售、客户服务、商品选购、市场调查	30
12	今世缘集团酒业股份有限公司	2010.5	市场推广、市场调查	50
13	泰子爷食品有限公司	2023.4	农副产品网络营销、直播营销	10

2.教学资源

课程：3 门院级精品课程。目前有在线课程 3 门，有 1 门通过有效课堂课程认证，2 门通过课程思政改革。

教学资源库：拟建设跨境电子商务教学资源库。

教材：公开出版教材 1 本。

（1）教程选用基本要求

专业基础课程要求选用马工程教材，专业核心课程全部选用规划教材或者省优秀教材。

（2）图书文献配备基本要求

学校现有纸质藏书 73 万册，电子图书 7.3T，期刊 848 多种，数据库 10 余个，满足电子商务专业教学与研究用。

（3）数字资源配备基本要求

在线课程 3 门，1 门通过有效课堂课程认证，2 门通过课程思政改革。

3.教学方法

教学方法主要包括六步教学法、项目教学法、演示法、角色扮演法、案例教学法、小组讨论法等。应根据所授内容的不同，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，同时充分关注学生的参与性。

六步教学法：将教学组织分为明确任务、教学准备、教学设计、教学实施、教学检查、教学评价六步。教学实施过程中，教师应着重指导学生按照规范化的要求和工作流程实施，并以“过程＋结果”的方式进行课程考核。

项目教学法：学生在教师指导下通过实施一个完整的项目而进行的教学活动。其目的是在课堂教学中让学生全部或部分独立组织、安排学习行为，将理论与实践教学有机地结合起来，发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的能力。

演示法：教师展示实物、教具，通过演示、观看实际操作录像等演示工作过程，使学生获取知识的教学方法。该方法对提高学生的学习兴趣、发展观察能力和抽象思维能力有重要作用。

角色扮演法：划分学习小组，每小组指定不同人员分别扮演不同角色，模拟业务过程，使学生体验不同角色的岗位任务和岗位职责。分岗进行模拟实训时采用角色扮演法，使学生真切体验工作全过程。

案例教学法：以实际业务为例讲解有关业务办理的规定及流程，增强教学的真实感和指导性，其操作流程为“以例激趣——以例说理——以例导行”。

小组讨论法：在教师指导下，由小组成员围绕某一问题，发表看法，从而进行相互学习。以小组为组织形式，通过协作，完成特定的任务。讨论的过程既重交流也重合作，通过小组学习，弥补个体的有限性，变“势单力薄”为“人广智多”。

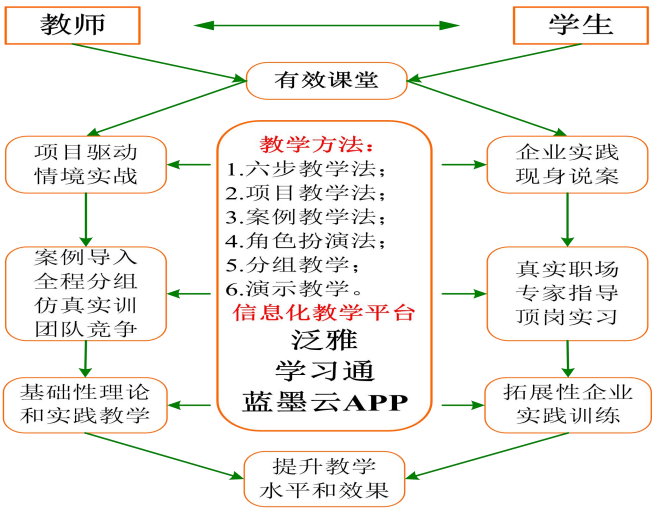

图 1 跨境电子商务专业教学方法体系图

4.教学评价

按照教育方针，课程计划规定的学校培养目标，各课程规定的教学目的、任务、内容，是教学评价的基本依据，它们是通过教师的教和学生的学的具体活动实现的。在评价过程中，把师生的活动分解成若干部分，并制定出评价标准。根据这些标准判定师生的活动是否偏离了正确的教学轨道，偏离了教育方针和教学目标，有无全面完成各科教学大纲规定的目的和任务，从而保证教学始终沿着正确的方向发展。本专业教学评价体系具体见图 2。

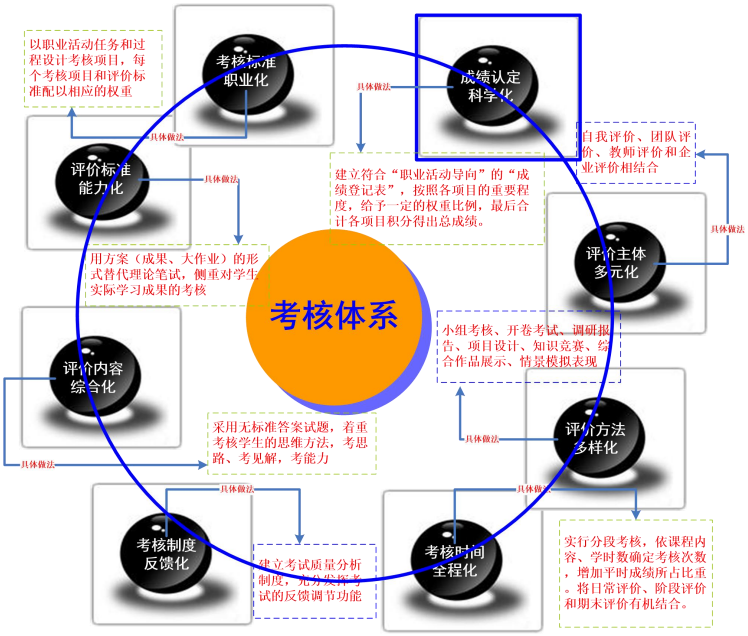

图 2 跨境电子商务专业考核体系设计

5.质量保障

加强教师团队管理，通过日常学校督导、二级学院督导听课检查，教师间同行听课

评课，学生评教，教师座谈会等来提高教师的授课能力，每周一次组织教师例会进行教学理论学习，更要有效利用智慧校园平台对教师的教学情况和评价及时地进行反馈，落实整改，学期中间和期末进行教学检查，所有结果作为教师教学考核的依据，促进教师业务素质的提高。

为使专业人才培养方案顺利实施、教学秩序规范严谨、考核评价客观有效，确保专业人才培养质量稳步提高，学校制订有一系列教学管理制度。在此基础上，经济管理学院结合自身特点又制订了 5 个相关管理制度。

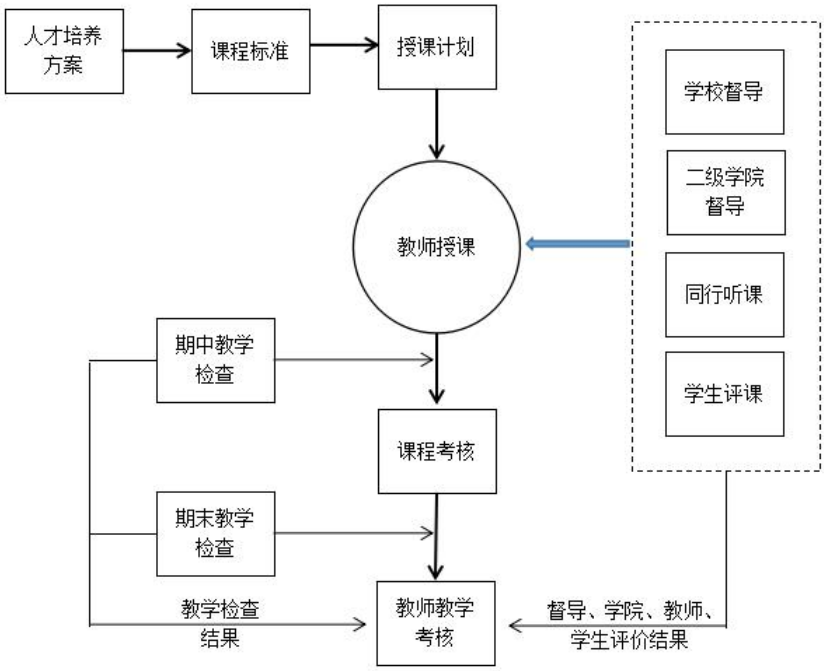

图 3 教师教学质量监督与管理

表 11 经济管理学院主要教学管理制度一览表

序号	制度名称	制订（修订）时间
1	经济管理学院教学常规管理制度	2020 年 8 月
2	经济管理学院教学督导制度	2020 年 11 月
3	经济管理学院学生毕业岗位实习方案	2024 年 9 月
4	经济管理学院校企合作管理制度	2024 年 10 月
5	经济管理学院教师教学考核制度	2024 年 12 月

学校主要监控措施：学校督导通过审查教学文件、巡视、听课、向学生调查了解等方式掌握教学情况，督促教学规范，推广优秀教师教学经验，指导部分教师不断提高教学水平，反馈或通报教学中存在的问题，并提出整改要求；教务处督查教学计划执行，开展教学值日检查，加强巡考，定期组织学生开展网上评教，严格审查毕业资格；学院领导和教学系统中层干部认真执行听课、评课制度。

二级学院主要监控措施：教学资料检查；同行听课和督导听课；学生评价等措施。

合作培养企业主要监控措施：企业定期回访；电子商务专业委员会督导；学生信息员反馈。

九、毕业要求

9.1 课程与学分要求

课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

学分要求：本专业各专业学生毕业时必须修满 135 学分，其中必修 113 学分，选修 22 学分。

9.2 能力证书

表 12 跨境电子商务专业能力证书一览表

能力项目	证书
计算机操作能力	《计算机基础 MSOffice》一级证书 或校内相当水平的考试
英语能力	高等学校英语应用能力 B 级证书 或校内相当水平的考试
专业技能	跨境电商 B2B 数据运营
	跨境电商 B2C 数据运营
	网店运营推广
	电子商务师/网络营销师
	跨境电子商务多平台运营
	跨境电子商务数据分析

9.3 毕业项目

以个人或团队完成一项与本专业相关的毕业设计或调研报告，毕业设计按《经济管理学院 2026 届毕业生毕业设计实施方案（试行）》（苏财院经〔2025〕7 号）文件执行。

十、编制依据

本方案依据《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》，《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》、《高等职业学校跨境电子商务专业教学标准》等文件及学校《关于制订 2025 年版人才培养方案的指导意见》编制。

十一、附件：跨境电子商务专业开设课程总表（参照表 6）